



地表最強字母M

性能至上 馳騁50年榮耀之路

台灣汎德

BMW

MAGAZINE 2022

No.
2

NO.2 2022

New Models

- 6 紳士型格 BMW M850i Gran Coupé
- 12 以型馭電 征途無限 BMW i4
- 18 先型而來 唯我定義 BMW X2 Edition Goldplay
- 22 顛覆 前所未見 THE NEW 7

My BMW

- 26 獨行俠的快樂

Spotlight

- 30 地表最強字母 制霸半世紀

Travel

- 34 #JOYTOEXPLORE 呼朋引伴 共乘旅行
- 44 島嶼恣遊 公路覓靜之旅

Lifestyle

- 50 2022 熱門新鮮事快報

News & Events

- 56 玩轉生活首選
引爆台灣普普風潮
零時差的預賞饗宴

BMW Collections

- 58 BMW M 50週年加裝套件
BMW Motorsport 生活精品



BMW 總代理 汎德股份有限公司
台北市內湖區行愛路100號7樓
Tel (02)3766-6666
www.bmw.com.tw

BMW 雜誌台灣代理出版：
台灣赫斯特媒體股份有限公司
台北市信義區菸廠路88號8樓
Tel (02) 7747-1688
Fax (02) 7747-1677

BMW 雜誌廣告業務聯絡人：
楊可立
Tel (02) 7747-1688#681
行政院新聞局出版事業登記證字號：
局版北市誌字第1123號



掃描 QR Code
了解 BMW 最新資訊



紳士型格

6



30

地表最強字母 制霸半世紀



44

島嶼恣遊 公路覓靜之旅



26

My BMW：獨行俠的快樂

22



顛覆 前所未見



56

零時差的預賞饗宴

BMW 全新世代7系列即將顛覆未來

M850i

GRAN COUPÉ

6

7

紳士型格

從F06世代開始，BMW即向世人展示如何兼容優雅與力量兩項特質，
全新世代BMW 8系列Gran Coupé更注入M8 GTE賽車對速度的精準與狂傲。
530匹馬力引領與四門轎跑的疾風掠影，BMW M850i xDrive Gran Coupé以磅礴耀眼之姿，
重新定義紳士對於動感熱血的渴望基準。



豪華的配備格局、前衛科技的武力展示、濃烈的熱血氛圍，
共同構築了BMW M850i xDrive Gran Coupé。



四門轎跑的絕美經典 M字家族的動感貫穿

嶄新BMW 8系列 Gran Coupé 擁有 5,082mm、1,932mm、1,407mm 的車長、車寬與車高，以旗艦車款的尺度，規畫紳士型格的氣度，並結合長車頭、短前懸的比例，打造出最具BMW風格的跑車魅力。經典的BMW基因融入新科技，妝點引領前行的前車頭，全新設計的BMW飾光雙腎型水箱護罩便是一例，精緻的光耀展現品牌榮光，更營造出接軌未來的科技氛圍。

熱血性能因子更盛的BMW M850i xDrive Gran Coupé，透過若隱若現的車側折線，於肩、腰處帶出肌肉紋理，銜接前葉子板後的直立導流格柵，並融合於後側外擴隆起的輪拱線條，豐富了車側的視覺層次。而足蹬的全新20吋M雙輻式輪圈與安於其內的黑色M煞車套件，更透露其所具備的性能實力。

M性能家族的家族印記與性能驕傲，大方展示於專屬的雙肋型後視鏡、橫柵式前氣壩、智慧雷射頭燈燻黑設計、黑色高光澤窗框與外觀套件等，宣示著M850i xDrive Gran Coupé的與眾不同，再飾以今年度限定供應的BMW M 50週年紀念廠徽，定義出車壇歷史中不可取代的非凡價值。

極致駕馭殿堂 豪華與熱血完美融合

頂尖豪華的配備格局、前衛科技的武力展示，以及濃烈的熱血氛圍，共同構築了BMW M850i xDrive Gran Coupé的座艙。座艙內全面採用BMW Individual Merino頂級真皮材質，結合雙前座跑車座椅、Walknappa真皮包覆的儀錶檯、頂級水晶中控套件與擁有16具揚聲器，與高達1,400瓦總輸出的頂級



擁有16具揚聲器的頂級Bowers & Wilkins鑽石級高傳真音響系統，提供車內立體環繞聲響的樂趣。

Bowers & Wilkins鑽石級高傳真音響系統，樹立了四門轎跑的旗艦典範。

12.3吋的虛擬數位儀錶搭配全新導入12.3吋中控觸控螢幕所構成的全數位虛擬座艙，是BMW M850i xDrive Gran Coupé展現前衛科技的最佳示範，BMW的經典駕駛者導向設計，展現承襲經典的原創精神，輔以有著最佳人因互動設計的BMW iDrive 7.0使用者介面、智慧型螢幕鑰匙與BMW Personal Co-Pilot智慧駕駛輔助科技，賦予前衛科技濃濃的人性溫暖。

濃烈的熱血氛圍，則從駕駛手握的M多功能真皮方向盤搭配專屬縫線含換檔撥片開始，加上胸膛環繞的M縫線安全帶、座艙深色鋁質飾板與BMW Individual Alcantara麂皮黑色車內頂篷，即使尚未啟動引擎，那驅使探索速度極限的慾望，便已蠢蠢欲動。

動力效能的極致發揮 強悍性能與卓越節能並存典範

引擎蓋下的4.4升MTwinPower Turbo V型8缸引擎，是BMW M850i xDrive Gran Coupé展現BMW最受人推崇的運動能力之關鍵。V型汽缸本體中央置入了渦輪增壓器，有效集中引擎中心，並優化進氣管道效率，同時搭配Double-VANOS雙可變汽門正時系統、Valvetronic汽門揚程可變系統、高精準燃油缸內直噴等科技，最大直噴壓力可達350bar之譜，以及獨立控制的冷卻迴路，造就出530匹最大馬力，以及可從1,800-4600rpm轉速區間輸出的750牛頓米最大扭力。

強悍的引擎輸出更要有優異的變速箱搭配，BMW M850i xDrive Gran Coupé搭載Steptronic運動化八速手自排變速箱，針對高檔位時加寬齒比，讓高速巡航時節能表現更為優異；此



M850i車頭飾以今年度限定供應的BMW M 50週年紀念廠徽，宣示其特殊的車壇歷史意義。

外，此具變速箱也進一步優化傳輸效能，大幅提升換檔平順度，有助強化駕駛與乘客的乘坐舒適度。當然，要享受最佳的起步加速 G 力，只要啟動「Launch Control」功能，就能一展時速 0 至 100 公里加速僅需 3.9 秒的狂放實力。

底盤下的高深莫測 挑戰駕馭極限的大內高手

透過 xDrive 智慧型可變四輪傳動系統的發揮，可讓 BMW M850i xDrive Gran Coupé 強悍動力緊抓路面，不僅可依照行駛狀況、道路條件等因素，精確分配前後軸扭力輸出，並透過 M 運動化差速器的介入，讓左右輪在彎道時能減少轉向不足或轉向過度情形。在多數狀態下，xDrive 智慧型可變四輪傳動系統會以後輪驅動為重，且當駕駛模式切換至 SPORT 或是 SPORT+ 時，更會加強此後驅特性，提供更進階的駕馭樂趣。

整合式主動轉向系統與 M 跑車化電子懸吊系統亦是提升操控極限的兩大科技。當車速低於每小時 60 公里，整合式主動轉向系統會操控後輪與前輪進行相反的小幅轉向，讓低速轉彎時更為靈活，而當車速達到每小時 80 公里以上，前後輪則會同向轉向，讓高速切換車道時更為平穩順暢。選配的 M 進階跑車化電子懸吊系統具備主動式電子防傾桿，可主動抑制過彎時的車身側傾，還可自動針對車身載重將電子阻尼最適化調整，無論單人駕駛或是全員滿載，都可享受到最舒適與動感的旅程饗宴。

BMW M850i xDrive Gran Coupé 藉由當代美學的刻畫，與先進科技的推進，加上源自賽道的 BMW M 性能家族功力貫穿，成功演繹了優雅與力量的完美體，不僅對駕駛而言是極致樂趣的呈現，更給予了車上所有乘員最佳移動體驗。



BMW 8 系列
M850i xDrive Gran Coupé

最大輸出 馬力 (hp)
530

最大扭力 牛頓米 (Nm)
750

極速 公里/小時 (km/h)
250

0-100 公里/小時加速 秒 (s)
3.9

i4

12

13



以型馭電 征途無限

面對嶄新的純電未來，BMW 以始終堅持的駕馭樂趣與極致豪華體驗貫徹，BMW iX 豪華純電旗艦休旅如此，全新豪華純電運動四門轎跑 BMW i4 亦同。搭載全新第五代 eDrive 電能科技，結合總代理汎德積極布建全台的充電服務，前所未見的電驅用車新未來，就此展開！



全新BMW i4 以一體式曲面螢幕整合了虛擬數位儀錶與中控觸控螢幕，導入BMW iDrive 8.0使用者介面，呈現清楚明瞭的行車資訊。

14

與傳統內燃機引擎截然不同的電驅架構，使BMW i4得以突破既有美學設計框架。車身長4,783mm與寬度1,852mm，形塑充滿跑格意念的身形比例；短捷靈巧的前懸比例、流暢優雅的車側線條、無窗框設計的車門造型、平整化的車門把手，為其注入BMW最擅長的轎跑美感；專屬藍色L型Air Breather，造就出0.24Cd超低風阻係數表現；車頭的垂直雙腎型水箱護罩，以最豪氣不羈的姿態，向世人展示BMW接軌未來的態度；最後，再以車尾兩側垂直Aero Lip擾流板做結尾，展現電驅世代最魅惑的背影。

全新BMW i4 豪華純電運動四門轎跑家族中，還包含了首次登場的純電M車款BMW i4 M50。車壇頂尖的M性能家族基因，賦予BMW i4 M50 更鮮明的運動型格，除了不容錯認的M空力套件、19吋M雙輻式861 M型輪圈、藍色M煞車套件、M擾流尾翼與專屬M飾徽以外，以專屬飾灰色點綴，搭配智慧雷射頭燈、遠光燈輔助系統等，讓整體科技與豪華表現更臻上乘。

豪華大氣隱於科技身軀 前瞻科技兼容天然永續

坐進BMW i4座艙內，駕駛導向的中控檯布局，清楚點出BMW對於駕駛意念的重視，俐落、簡潔的設計語彙，展現BMW接軌未來的前衛態度。全新一體式曲面螢幕整合了12.3吋虛擬數位儀錶與14.9吋中控觸控螢幕，以高達200ppi的解析度，呈現最清楚明瞭的行車資訊，並完美結合全新世代BMW iDrive 8.0使用者介面、車況抬頭顯示器、BMW智能衛

星導航系統、無線智慧型手機整合系統、BMW智慧語音助理2.0、最高規格的BMW Personal CoPilot智慧駕駛輔助科技，以及車壇中獨一無二的BMW手機數位鑰匙。智能科技的全面到位，除了讓用車便利性極大化，更清楚擘畫出BMW對於未來用車世界的想像。

環顧四周，跑車多功能真皮方向盤、Sensatec皮質包覆的儀錶檯、黑色高光澤飾板，與雙前座Sensatec透氣皮質跑車座椅等，用料材質的講究，清楚說明BMW對於「豪華」二字的嚴謹定義。與外觀高度呼應的，則是座艙內貫穿點綴的藍色元素，如方向盤上的品牌徽飾、中央鞍座處的藍色啟動鈕、排檔桿等，清楚帶出BMW i4的純電轎跑身分。而長達2,856mm的軸距與最大可擴充至1,290公升的後行李廂容積，更以寬敞舒適的乘坐空間與寬裕實用的置物機能，展現BMW i4對於乘客的最高禮遇，以及日常實用性的考量。

身為首款純電M車款，BMW i4 M50自然少不了專屬的座艙設計。從手握的M方向盤開始，搭配真皮與精心設計的專屬縫線；前排所乘坐的座椅，亦是Vernasca 真皮M跑車造型；再搭配深色鋁質格紋飾板、harman / kardon高傳真音響系統與電動玻璃天窗，使M性能元素、電能驅動與豪華饗宴三者並存。

M家族加持電驅性能 環保製程更臻極致

擁有傲視車壇的性能實力與操駕身手，BMW i4完美承襲過往

全新BMW i4 車頭的垂直雙腎型水箱護罩，
以豪氣不羈的姿態，向世人展示BMW接軌未來的態度。

15



BMW i4 M50

最大輸出 馬力 (hp)

544

最大扭力 牛頓米 (Nm)

795

極速 公里/小時 (km/h)

225

0-100 公里/小時加速 秒 (s)

3.9

盡情享受純電駕馭旅程，
BMW不僅賦予BMW i4 高效電池組與高速充電效能，
更進一步打造 BMW 智慧電能生活圈。



16

BMW於燃油動力的領導地位，搭載全新第五代eDrive電能科技，科技精華在於電動馬達、動力控制模組、變速系統三者整合成體積更緊湊的單體結構，於BMW i4 eDrive40車款所配置的後軸馬達架構中，可發揮出340匹最大馬力輸出，僅需5.7秒就可完成時速0到100公里的加速過程，且搭配能量密度相當高的鋰電池組，總蓄電量達到83.9kWh之譜，使得BMW i4 eDrive40更可達成590公里*的最長續航里程表現。

透過M家族的性能實力加持，BMW i4 M50換上了前後軸雙馬達配置，最大馬力更上漲至544匹的驚人程度，從靜止到時速100公里的加速過程更縮短至電光火石的3.9秒，最大續航里程也有不俗的521公里*。BMW i4可以最高205千瓦功率充電，透過BMW i高速充電站的電力補充，BMW i4 eDrive40最快僅需短短10分鐘就可補充最長達164公里*續航里程，從10%充電至80%電量最快也僅需31分鐘*，提供兼具樂趣與效率的用車生活。

不僅僅滿足於行駛時達成零排放表現，BMW針對i4家族打造永續生產的製造產線，製造過程中完全使用綠色能源，全新開發的電動馬達完全避開使用稀土金屬，將環保永續態度延伸至整體生產與使用週期，期望車主可以盡情享受純電駕馭旅程。

招牌操控身手依舊 金獎配樂大師打造磅礴聲浪

底盤架構方面，BMW i4採用前鋁合金雙接頭彈簧柱、後鋁合金多連桿打造懸吊幾何，且受惠於鋰電池模組的配置位置，

BMW i4的重心更較3系列低上5.3公分，而擁有接近50:50前後配重優勢的BMW i4 M50也有相較3系列更低的重心，達到3.4公分的差異。

BMW i4 M50搭載專屬可變式運動轉向系統，無論於低速或高速駕馭時，都能保有最出色的精準度；專屬的M跑車化電子懸吊也能依照不同路況調適出最佳的循跡性與抓地力，亦保有最佳的乘坐舒適度。

聽覺的震撼，同樣是享受駕馭樂趣過程中不可或缺的元素，BMW特別與奧斯卡金像獎最佳原創配樂大師Hans Zimmer合作，為BMW i4家族打造BMW IconicSounds Electric純電動能音效，在不同駕馭情境下都能擁有專屬的音效襯托，營造澎湃動感的純電駕馭體驗。

BMW智慧電能生活圈 打造便捷續密的充電網

要盡情享受純電駕馭旅程，BMW不僅賦予BMW i4高效電池組與高速充電效能，並與總代理汎德攜手共同打造BMW智慧電能生活圈，規畫2022年底於全台包含北、中、南、東等經銷商建置共14座BMW i高速充電站，而至2022年中，已完成6座BMW i高速充電站，包含BMW台北汎德濱江展示中心、BMW大桐桃園展示中心、BMW長慶南投展示中心、BMW台中汎德崇德展示中心、BMW台南汎德永康展示中心與BMW

*WLTP測試規範下所測得之數據。

高雄汎德新生展示中心。最高充電功率可達350kW的BMW i高速充電站，不僅展現BMW於電能科技的領導地位，亦展現總代理汎德積極打造智慧電能生活圈的企圖心，更可有效提升車主使用純電車款的安心感與信賴感。

同時，BMW也與充電服務品牌「中興電工iCharging」聯手，於高速公路服務區、市區熱點等提供CCS1規格的DC直流電充電站點給BMW電動車主，預計2022年第3季前將會啟用多達20處站點、40支充電槍，打造更完備的環台充電網路。

BMW智慧電能生活圈的規畫中，也包含有BMW家用充電與BMW目的地充電等範疇，針對BMW家用充電，總代理汎德提供最大輸出功率可達8.8kW的BMW Wallbox原廠壁掛式交流充電座供車主選擇，可搭配專業施工人員到場評估與安裝服務。同時，總代理汎德自2014年便於公用停車場、飯店、經銷商展示中心設置超過百座的公用交流充電座供車主使用，且自2022年起更全面啟動經銷商與外部場域合作建置目的地交流電充電站，再搭配現有的交流電充電站，目前全台亦有超過2,000座可供BMW電動車主使用的公共充電站，滿足目的地充電之需求。

為有效整合充電站資訊，總代理汎德更推出「BMW充電App」智慧服務，在完成帳號註冊且綁定愛車資訊後，就能搜尋到BMW i高速充電站、中興電工iCharging充電站點與第三方充

電服務站點，車主僅需掃描QR Code就能啟動BMW i高速充電站或iCharging充電服務，並可於BMW充電App中即時查看充電狀態與充電紀錄，也可綁定信用卡支付，享受極致便利的用車生活。



由經銷商建置的BMW i高速充電站，充電功率可達350kW。

17

BMW i4 車尾兩側垂直Aero Lip擾流板做結尾，
展現電驅世代最魅惑的背影。



X2

EDITION GOLDPLAY

18

19



先型而來 **唯我定義**

身為BMW X家族中最具潮流指標的個性車款，
BMW X2以現代手法演繹BMW經典設計，兼具潮流與跑格的魅力，
使其一現身即成為車壇焦點。如今，BMW X2 Edition GoldPlay在此基礎上，
以精心鋪陳的專屬設計，搭配M Sport空力套件，
再次向Bimmer呈獻特立獨行的風格之作。

2016年BMW X2首度發表，即以運動休旅結合跑車造型、勁悍動感的風格，以及靈敏精準的性能表現，吸引注重實用功能，又無法割捨駕馭樂趣的車迷注目。2022年再度推出BMW X2 Edition GoldPlay，從外觀到內裝加入金色元素點綴，更搭載一系列運動化套件，全面展現不容低調的奢華時尚與熱血跑格！

電鍍金裝飾 盡顯時尚氣勢

在BMW全新研發的San Remo Green Metallic金屬車色覆蓋下，BMW X2 Edition GoldPlay以Mesh 3D立體樣式打造黑色高光澤網狀水箱護罩，提升豪華質感；此外，包括水箱護罩外框、兩側後視鏡等，皆以Galvanic Gold電鍍金色覆蓋，凸顯高對比的視覺效果；而車側則運用幾何線條組合出獨樹一格的車身彩繪塗裝，加上M專屬黑色高光澤窗框，絕對是路上不容錯認的焦點！

BMW X2 Edition GoldPlay藉由配備M跑車化懸吊系統，車身高度可進一步降低10mm，加上同樣鑲嵌Galvanic Gold電鍍金色的19吋M專屬空氣力學式樣輪圈，不只吸睛，更提供出色駕馭樂趣。全新LED頭燈採用4組矩陣式設計，整合主動轉向等功能，提升行車安全之外，也讓車頭氣勢嶄露無遺。此外，BMW X2 Edition GoldPlay不忘保留X2的傳奇表徵，舉凡向貓王經典座駕BMW 507致敬的梯形水箱護罩輪廓、以及承襲BMW 3.0 CSL賽車傳奇

(上)全新BMW X2 Edition GoldPlay座艙導入眾多M專屬套件，全面彰顯運動風格。(下)車內座椅全數採用Dakota真皮，並以Giallo Oro對比色縫線裝飾。

的C柱鑲嵌式BMW廠徽等設計，都因Edition GoldPlay的專屬身份而變得更加耀眼。

M配備加持 洋溢運動氛圍

外型出眾，車室座艙更令人難忘。自BMW X2 Edition GoldPlay的迎賓投射燈亮起，隨即讓人產生踏入車室的慾望。進入座艙後，更難不被車內的M專屬套件所吸引，包括M多功能真皮方向盤、黑色車內頂篷、M駕駛座踏板／腳踏板，以及帶有獨特M三色標識的車鑰匙，全面彰顯運動風格。此外，X2 Edition GoldPlay更坐擁多項專屬內裝配置，如鑲嵌有「Edition」字樣的專屬前車門門檻，同樣採用與車身相同的Galvanic Gold電鍍金色進行鋪陳；中控飾板以雷射雕刻技術，刻劃Golden Mica Metallic金屬色澤的幾何造型線條，並使用透明車漆密封覆蓋，與車身彩繪塗裝相互呼應，裡外皆引人注目！

為了提供更優異的乘坐體感，BMW X2 Edition GoldPlay配備M雙前座跑車座椅，增厚的腰部支撐墊與一體式設計提供駕乘者舒適與包覆性兼具的體感；車內座椅更全數採用Dakota真皮，並以Giallo Oro對比色縫線裝飾，搭配BMW M GmbH三色專屬徽飾，彰顯其不凡身

份。而此跳色縫線設計並不限於座椅，更延伸至儀錶、中控檯與中央扶手，難以忽視的專屬印記，賦予車主尊榮感受。

先進科技引領 操控、便利、安全兼備

BMW X2 Edition GoldPlay同樣配有豐富多樣的BMW新世代數位科技，標配的10.25吋中央觸控螢幕，整合無線智慧型手機整合系統、BMW智能衛星導航系統，以及車況抬頭顯示器等配備，讓專屬座駕不僅外型質感出眾，更能陪伴您踏上便利無虞的數位行車旅途。此外，透過全新My BMW App，可將車主個人行動裝置與車輛相互串連，提供檢視車輛狀態、規畫旅途行程、智能遠端遙控、遠距售後服務等貼心功能，讓您的智慧型手機如同專屬

(下)全新BMW X2 Edition GoldPlay配備鑲嵌Galvanic Gold電鍍金色的19吋M專屬空氣力學式樣輪圈，提供出色駕馭樂趣。

BMW貼身助理，隨時隨地輕鬆掌控一切。

高效動能，只為提供精采駕馭瞬間。BMW X2 Edition GoldPlay為sDrive20i車型搭載2.0升汽油直列四缸BMW TwinPower Turbo引擎，搭配廣受盛讚的Steptronic運動化七速雙離合器自手排變速系統，提供178匹最大馬力與280牛頓米峰值扭矩，可於7.6秒達成時速0至100公里加速。

為了提供更優異且深得人心的快意操控樂趣，同時滿足日常生活行車旅途，BMW X2 Edition GoldPlay同步搭載Servotronic車速感應轉向輔助、DSC動態穩定控制系統與彎道控制系統等，成就樂趣與安全毫不妥協的SAC跨界風格跑旅！

獨樹一格的車身彩繪塗裝，
加上M專屬黑色高光澤窗框，絕對是
路上不容錯認的焦點！



BMW X2 Edition GoldPlay sDrive20i

最大輸出 馬力 (hp)

178

最大扭力 牛頓米 (Nm)

280

極速 公里/小時 (km/h)

227

0-100公里/小時加速 秒 (s)

7.6

THE NEW 7



顛覆 前所未見 The Icon of Forwardism

歷經 6 個世代的演進，BMW 7 系列一次次突破自己所立下的豪華旗艦標竿，
堆砌出前所未見的視野。邁入第七世代的歷程中，BMW 更開啟豪華移動體驗的未來，
嶄新登場的 BMW 7 系列豪華旗艦房車，正是 BMW 大舉航向新世界的王者母艦。

1977年，BMW初代7系列的誕生，將品牌最受推崇的運動基因，結合車壇豪華旗艦的樣貌。源於超過45年打造層峰座駕的經驗，全新誕生的BMW 7系列豪華旗艦房車擁有更臻完美的駕馭樂趣、乘坐舒適品質、尖端數位體驗，更大幅強化了品牌特色，以及環境永續的責任，這點亦與層峰買家有志一同。

恢弘大器的嶄新外貌 完美入座體驗的極致邀約

相較於上世代7系列，全新BMW 7系列擁有更大器寬闊的尺碼，車長增加131mm，來到了5,391mm之譜，車寬也增加48mm達到1,950mm，車高提升65mm為1,544mm，軸距也拉長5mm至3,215mm，除了營造更恢宏霸氣的氣勢外，對後座乘坐舒適度與頭部空間的開闊感亦有顯著提升。

車頭更具份量的指標性雙腎型水箱護罩，引領著全新BMW 7系列自信前行，而兩側雙層分離式頭燈則為其賦予了難以錯認的外型特色。在上層日行燈的位置，BMW攜手百年水晶品牌Swarovski，以頂級工藝打造出璀璨動人的BMW水晶鑲嵌頭燈，22顆LED燈組形塑有如藝術品般的水晶折射效果，呼應BMW飾光水箱護罩的光條點綴，與下層智慧LED頭燈的科技照明交相輝映，打造最令人驚豔的車頭媚影，演繹BMW 7系列豪華旗艦風範。

隱藏式把手設計，讓全新BMW 7系列盡顯優雅氣質；C柱上的倒鉤曲線，以及珍貴般閃耀的鍍鉻元件裝飾，更賦予車側線條醒目動人的光澤。呼應車頭的纖薄頭燈造型，車尾的



由BMW水晶鑲嵌頭燈與智慧LED頭燈組成的雙層分離式頭燈，在行進中隨時保持耀眼奪目。

LED尾燈同樣以左右寬闊比例呈現，並以俐落的3D設計展現層次感。標誌性的BMW i藍色飾條更為BMW i7所專屬，不容忽視的細節亮點象徵豪華純電移動願景。

當車主接近全新BMW 7系列時，水箱護罩的飾光會率先亮起，接著則是BMW水晶鑲嵌頭燈，搭配兩側照射於地面的動態迎賓光毯，如此專屬且獨特的儀式感，是全新BMW 7系列向車主提出的「完美入座體驗」邀請。

精雕細琢的次世代座艙 尖端科技打造的移動饗宴

前所未見的豪華氣度，以及接軌未來的嶄新科技，是全新BMW 7系列座艙內迎接層峰人士的頂級禮遇。前排空間以一體式曲面螢幕作為設計重點，結合方向盤後方的12.3吋虛擬數位儀錶與中央的14.9吋中控觸控螢幕，並以駕駛導向的姿態，展示BMW以駕駛為尊的堅持。

貫穿中控檯、首度呈現的BMW環繞光幕，將座艙照明與控制介面進行整合，大幅降低實體按鍵的數量。藉由「My Mode」控制，車主可隨心所欲調整光幕色調，BMW i7更搭配了由金獎配樂大師Hans Zimmer所譜寫的背景音效，創造全新奢華移動體驗。

更勝頭等艙的後座規格，是全新BMW 7系列精湛造車工藝的展現。全新開發的後座舒適型座椅提供加熱／通風／按摩功能，頭枕也配置高傳真揚聲器。後門門板置入了5.5吋的後座專屬控制平板，可用來控制座椅、空調、照明、遮陽簾與影音系統，若選配了車壇首創的BMW懸浮式劇院螢幕，寬幅31.3吋的8K觸控螢幕顯示器可從頂篷緩緩降下，同步整合Bowers & Wilkins 沉浸式4D頂級音響系統，高達36個揚聲器與最高

1,965瓦的輸出功率，椅背甚至置入低音震動功能，進一步強化音響聆聽體驗。

若選擇後座豪華總裁座椅，可擁有一體成型腿托造型的頂級座椅搭配多達9種模式的按摩功能，為後座貴賓帶來無與倫比的舒適體驗，椅背傾斜角度最大可達42.5度，前座乘客座椅也可竭盡所能的往前傾斜，營造後座最大乘坐空間。若貴賓抬頭仰望，全新開發的Sky Lounge全景式玻璃天窗於白天可帶來明亮照明，夜晚更可啟動氣氛燈光效果，於車頂上方引入璀璨星光，為車室添增耀目氛圍。

嶄新世代的旗艦標竿 致敬永續的理念結晶

全新BMW 7系列不僅藉由引以為傲的底盤調校功力，讓座艙乘客感受前所未有的極致駕乘饗宴，並透過前後軸自動水平氣壓式懸吊的聰明作動，實現最佳的運動性能與乘坐舒適度，駕駛可依照不同的「My Mode」模式選擇自動降低車高、適應路面做出最佳的阻尼回饋等；而整合式主動轉向系統在不同車速下可選擇前後車輪反向或同向轉向，後輪轉向最大角度可達3.5度，讓迴轉半徑減少多達80公分。

透過嶄新的設計語彙與前衛科技加持，全新BMW 7系列實現

了空前的旗艦氣度與視野，除了發揮永續造車理念，在製造過程中大幅減少二氧化碳的排放；車壇唯一純電豪華旗艦房車BMW i7的誕生，更是BMW對環境最高尊崇的展現。全新BMW 7系列以極高效能的動力驅動技術、車主與數位科技的互動體驗，以及對環保製程的堅持，為全球車壇旗艦房車樹立最佳標竿。



全新BMW 7系列後座具備31.3吋BMW懸浮式劇院螢幕，顛覆眾人對於車內空間的想像，打造層峰專屬座艙劇院。



可調整色調的BMW環繞光幕，將座艙照明與控制介面進行整合，大幅降低實體按鍵的數量。

透過嶄新的設計語彙與前衛科技加持，
全新BMW 7系列實現了空前的旗艦氣度與視野。



張國煒

星宇航空創辦人兼董事長。美國加州州立大學經濟學碩士，2010年完成波音777-300ER副駕駛訓練，2013年通過交通部民航局機長考試，2021年榮獲法國榮譽軍團勳章騎士勳章。



張國煒與他的 BMW M8 & i4

身為台灣首位擁有波音777駕駛及維修專業證照的航空公司董事長，張國煒不只對天上飛的，連地上跑的交通工具，都充滿興趣。他說，自己是孤獨的Driver，也唯有駕馭車這件事，他可以放下壓力，享受獨處的快樂。

Text Funny Li Photo 戴宏霖

拍攝這天張國煒披上星宇航空的飛行夾克，帥帥的態度令人想起熱潮回鍋的《捍衛戰士：獨行俠》，只是今日他要解密的任務不是飛行，而是機長下班後，與愛車相處的時光。

張國煒說自己小時候願望很多，不記得是否曾想過會開飛機，但對車卻是清楚明白的喜歡。以前媽媽常帶他坐公車，從民生社區往返台北車站，這趟路程他興奮地當成是旅行，還童言童語地向媽媽說：「以後我當公車司機，妳就當車掌小姐。」

不曾回頭的Bimmer之路

穿上帥氣制服開大車，一度是他心中的夢幻職業，好不容易等到18歲，生日隔天他就跑去考駕照，並如願買了人生的第一部車，大一開去上課覺得自己很「瞎趴」，開到畢業車燈搖搖欲墜仍捨不得換。

而他的第一輛BMW，是在美攻讀經濟學碩士時，父親找人替他安排的，

但當時張國煒一心只想快點畢業回台灣，即使有車也沒能開去玩，初駕馭的記憶沒留下太多，「我不過就是個孤獨的Driver而已。」

張國煒骨子裡很務實，回國後的工作用車先是選擇了日系車款。他坦言，要不是熟識的業務員跳槽汎德，他大概不會想到主動再試吧。沒想到，這回再開BMW，他的態度卻產生了一百八十度改變，尤其對於BMW引擎技術的跳躍式進步印象深刻！自此，他從BMW 535、M5、X6 M……越開越有心得，到今年新下訂的BMW M8與i4，不知不覺成為超級Bimmer。

張國煒愛車，但不炫車，提到自己的鑑車標準，他認為買車看造車工藝，從鋼板接合的準確度、手握及轉動方向盤的觸感、操控系統的穩定度等，連皮革聞起來的味道，他都要挑剔。他半開玩笑說：「我當然不是用飛機的標準在看，不然又要拿出尺來量了！」

獨行俠的快樂

IN ESS

THROUGH SOLITUDE

HAPP

所謂「駕馭樂趣」，必定要百分之百操控在我，
才能真正享受，也才有樂趣可言。

張國煒



28



張國煒重視車輛的各項功能與細節，並強調一定會親身測試。

能低調也能狠的傢伙

對於很多人追求速度，喜歡買超級跑車，他說他並非不愛 Super Car，也承認那確實很帥，可是開出去總得小心翼翼，路況太糟的山路不能上，太陡的地下室不行下，連停個

車也要處處遷就……「你以為你在玩車，其實是車在玩你。」

時常駕駛飛機直衝雲霄，每小時900公里的飛行速度，任憑世界上最快的車子也無法超越。站在張國煒的角度看，他認為速度是片面的，體驗才是全面的。如果要他

解讀何謂「駕馭樂趣」，那必定要百分之百操控在我，才能真正享受，也才有樂趣可言。

當市場上多數 Super Car 都偏重性能，對電子裝備不上心，張國煒認為 BMW 最大優勢，就是早已整合好電子科技，以無懈可擊的操控性，擊敗 Super Car。他認為，BMW M 系列兼具了性能車與家用車的好處，懂的人可以開得很爽快，不懂的人駕馭起來也沒包袱。他形容 M 系列就是那種「平常低調輕鬆，狠起來也有實力的傢伙。」是最平衡的一部車。

每個動作都在驗證

他愛車，不只是因為速度，而是所有科技帶來的全方位感受。對他來說，玩車像是買遊樂園套票，得所有遊樂設施都要玩一輪才過癮。「當初你會買這車，對所選的功能一定都有想法，開車就是在驗證它的實用性。」

張國煒強調自己「一定會」測試車子的全部功能。從基本的自動停車，到不斷進化的自動駕駛功能，他都不放過。為了測試夜視系統，他笑稱自己墓仔埔也敢去，看會不會偵測到紅衣小女孩。

「我這個人就是很 Picky，喜歡挑小毛病，就連車內空間，我也希望氛圍到位。」張國煒說，業務員想要賣車給他，難，但是想要交車給他，太容易了。「大家都說交張董的車最輕鬆，5分鐘就結束了。因為我要求所有的塑膠封套都原封不動，完全維持船運來的樣子，只要將文件和車鑰匙給我就好了。」

由於時常對付飛機的複雜介面，要搞懂一部車的駕駛科技，對張國煒來說並非難事。就像丟給小男孩一本電玩祕笈，只要給他說明手冊，立刻能翻得津津有味——可他就是無法忍受車有一絲不完美，所以車買來必是親手開箱、交給信賴的汽車美容才放心。



和開車時的純粹樂趣不同，駕駛飛機對張國煒而言是絕對的責任感。

從純電操駕看航空經營

一連下訂兩部新車 BMW M8 與 i4，他還想評鑑 BMW i8 的純電操駕感，因為純電科技也是航空業熱烈討論的議題。「只是航空動力要的不只是向前的馬力，還要有能擺脫地球引力的扭力，短期內電能也許可以成為航空輔助動力。」

談到航空，眾所皆知張國煒是波音迷，可是他成立的星宇航空卻全面使用空中巴士。「大家都說張國煒不是波音迷嗎？怎麼會去買空巴？」他解釋，星宇是新創公司，沒有歷史包袱，若以務實面考慮，空中巴士的介面整合度高，在機型轉換上適應性高，對於調派飛行員的彈性較大。這就像 BMW 的駕駛導向設計，讓駕駛不論選擇哪款車型，皆能在短時間內上手。

另外，飛機缺少動產的流動性以及不動產的保值性，折價比新車落地還嚴重，而且還沒有保修服務，買一架飛機還得再開一家保養廠，「飛機會決定一家航空公司至少十到二十年的命運，得考慮營運成本、載客量、續航力，太複雜了！」張國煒嘆，還是買車好，只要感覺對就了就沒問題。

從孤獨到享受完全的 Free

那到底是開飛機還開車好玩？「那

怎麼比！」張國煒不假思索回答，開飛機，尤其是民航機，開的是責任，這可不像電影，哪會有什麼駕駛樂趣。可是開車就不同了，只有自己，不用遷就他人，是真正完全的 Free。

休假時他喜歡獨自開車，時間少就開往北海岸，時間充裕則來一趟北橫長征，出發去解自己的任務。身在航空業，怎能不熱愛交通工具？他苦勸開萬年老車的同事要即時行樂，還開玩笑說以後公司的新政策是買車要給董事長看過，「給人生一點色彩嘛！」他為自己愛車的行徑給了合理解釋，飛機不能常換，換車總可以了吧？

29



張國煒身兼星宇航空董事長、機師等多重身分，私下還是一位不折不扣的 BMW 迷。



30

在 BMW M GmbH 慶祝創立 50 週年的歷史時刻，各款 BMW M Car 共聚一堂，留下難得一見的畫面。

WE ARE M

地表最強字母 制霸半世紀

面對挑戰，層層進化是 BMW 的靈魂。

1972 年，BMW 以創新積極的想法成立 M Motorsport GmbH，半世紀以來，BMW M 為賽車事業投注大量心力，並為市售車款融入賽車科技，無論公路或賽道，地表上性能最強悍的字母就是 M，沒有之一。



50 JAHRE BMW M



為賽道而生的 BMW 3.0 CSL 在 1973 至 1979 年間所向披靡，也為品牌建立鮮明形象。

31

3 種顏色，以及 Motorsport 的首字母 M，這就是 BMW M Motorsport GmbH 的專屬標誌。1973 年，白底車身搭配藍、紫、紅三色塗裝的 BMW 3.0 CSL 賽車開啟 BMW M 的精采賽車旅程，這個顏色組合也成為舉世皆知的性能象徵。

初試啼聲 撼動賽壇的 BMW 3.0 CSL

1973 年，BMW M 以 E9 Coupé 為基礎，推出首款賽車 3.0 CSL。CSL 代表著 Coupé 雙門、Sport 運動、Lightweight 輕量，而 BMW 3.0 CSL 搭載的直六引擎最大馬力能輸出 360 至 440 匹，完成時速 0 到 100 公里加速只需 4 秒，極速上看 275 公里！

憑著過人一等的競技體質，BMW 3.0 CSL 旋即統治歐洲房車賽，自 1973 至 1979 年間總共奪得 6 次 ETCC 歐洲房車錦標賽冠軍，更一舉贏得 1973 年利曼 24 小時耐力賽、1974 年歐洲挑戰盃賽事。來到北美賽場依然所向披靡，1975 年 Sebring 12 小時耐力賽、IMSA 皆為囊中物，稱霸國際房車賽壇長達 10 年，為 BMW M 奠定穩固根基。

M 史上首款中置後驅賽車 BMW M1 Procar

進化是 BMW M 永不停止的核心理念。1970 年代中期，BMW M 計畫發展一部更完美強大的賽車。以 1972 年 BMW Turbo Concept M1 概念車為基礎，並搭載性能更卓越的 M88 直六

成立於 1916 年的 BMW 以製作飛機起家，再從天空轉戰地表。為了精益求精，BMW 積極投入賽車事業，曾在 Mille Miglia、Alpenpokal 等國際耐力賽事展露頭角。

累積了出色耀眼的賽場成績，1970 年代初期，時任 BMW 總裁 Eberhard von Kuenheim 認為時候到了，下令啟動 BMW 旗下賽車獨立部門計畫。1972 年 5 月，BMW 在德國慕尼黑北方 Preußenstraße 成立 M Motorsport GmbH，之後改為 M GmbH，正式開啟 M 傳奇。

M 代表了什麼？三色標誌的涵義？

言簡意賅，M 代表了 Motorsport 賽車運動。BMW M 由歐洲一流賽車人才 Jochen Neerpasch 擔任掌舵者，Martin Braugart 負責賽車工程，再加上 BMW 引擎研發部門天才工程師 Paul Rosche，一個完美團隊儼然成形，虔心開發各式 BMW 賽車引擎與性能套件。

象徵 BMW M 的藍、紅、紫三色更是深具意義，藍色為 BMW，紅色為賽車運動，紫色是兩者的完美結合。結合這



全新世代 BMW M3 / M4 完美承襲 M 基因，結合創新前衛科技，成為性能迷心中的夢幻逸品。

引擎，於1979年正式量產BMW M史上首部中置後驅車款。BMW M1問世隨即一躍成為德國車速最快的量產車，自1979至1981年間僅生產460輛，十分珍稀。集合最強資源於一身的M1擁有最高等級的戰力，BMW M更在1979至1980年推出Procar統一規格賽，指定賽車M1 Procar具備470匹最大馬力、310km/h極速。這場賽事吸引當時積分名列前茅的F1賽車手同場較勁，高手過招，格外精采，更成為後世佳話。

德國房車賽常勝軍 BMW M3 DTM

為了征戰DTM德國房車賽，BMW M於1986年發表首款市售M車款M3（E30）。自此之後，追求極致的M精神散播至世界各地，而M3更成為高性能量產車濫觴。

賽道上的M3 DTM更是如入無人之境，傳奇引擎工程師Paul Rosche將這具2.5升四缸引擎最高轉速提升到9,600rpm，榨出315匹最大馬力，搭配輕盈的1,000kg車重，無論直線加速或彎道操控都讓對手望塵莫及。



BMW M1是首款採用中置引擎後驅設定的BMW車款，也是第一台冠上「M」之名的車款。



(上) BMW特別推出2022年限定BMW M 50週年紀念廠徽。
(下) BMW M3 CSL是車迷爭相收藏的經典車款。

M3 DTM自1987至1992年間贏得41場DTM分站冠軍，還有數不清的歐洲房車賽、Nürburgring、Spa-Francorchamps 24小時耐力賽桂冠加持，成為最具指標性的當代賽車。

當代經典代表作 BMW M3 CSL

身懷賽車科技的BMW M3是最受歡迎的高性能市售車，2003年的M3 CSL更是爐火純青代表作。

承襲3.0 CSL的Coupé雙門、Sport運動、Lightweight輕量精神，M3 CSL大量採用輕量化設計，甚至不惜成本使用碳纖維車頂與尾門。3.2升自然進氣直六引擎能釋放出320匹



BMW iX M60的登場象徵著BMW M GmbH創立50週年以來的重大里程碑。

最大馬力，締造每公升輸出111匹驚人成就。搭配SMG II單離合器自手排變速箱，底盤懸吊經過縝密調校，再加上限量身分，讓M3 CSL成為車迷爭相收藏的21世紀經典車款。

豪華電能休旅 BMW iX M60

如何完美詮釋高性能純電運動休旅？BMW iX M60是BMW M給出的答案。結合BMW i與BMW M的革新動力科技，BMW iX M60是史上首款純電運動休旅，以兩具BMW M eDrive電動馬達繳出不可思議的619匹最大馬力與1,100牛頓米最大扭力，BMW xDrive智慧型可變四輪傳動系統帶來自如操控，續航里程高達566 km，以零碳排放實現豪華旅程。



Concept XM是BMW首款高性能電動M Car，是繼M1之後再次由BMW M開發的獨立車型。

獨立車型 BMW Concept XM

展望未來，性能與生活該如何結合？Concept XM讓我們看見具體樣貌。這款造型大膽前衛的概念車搭載全新開發的M Hybrid驅動系統，精準整合V8引擎與電動馬達，能產生750 hp綜效最大輸出馬力與1,000 Nm最大扭力，更能帶來長達80公里的純電動續航里程。

Concept XM是BMW首款高性能電動M Car，也是繼M1之後再次由BMW M開發的獨立車型，適逢BMW M成立50週年，Concept XM的意義格外深遠。

追求完美性能的信念 永不停止

一路走來，BMW M透過賽車事業讓世人感受無可取代的熱情。50年來，BMW M推出許多膾炙人口的M車款，並藉由BMW Individual和BMW M Performance等客製化服務滿足更多車迷需求。

展望未來，BMW M將持續發展更潔淨、更全面的高性能車款與科技，地表最強字母M進化之路永不停止。



加入BMW Taiwan LINE官方帳號
掌握最新BMW M資訊

FRIEND CATION

in BIMMERS

34



35

呼朋引樂 共乘旅行

「來約？」群組閃出久違的問候，自由的靈魂在呼喚了，
山林、大海與沙灘在線等，這個週末你有空、我有空，現在、馬上、立刻出發！
乘著夏季時光，體現一段美好的共乘旅行，有全新BMW X3 / X4作伴，一切都更棒了。
盡情享受歡笑，敢於投入感動，全新BMW X3 / X4就是盡·享·敢·動！

Text: Funny Li Photo: BMW Taiwan

#JOYTOEXPLORE



說走就走 旅行從容出發

討論好久的夢幻祕境，這次衝了。別再視訊同步，快打包行李，一起上路就是了！什麼，準備旅行很麻煩？有BMW X3 / X4 電動尾門啟閉系統，從容打開一段旅行，大容量行李箱空間，再多回憶也裝得下。別再可是了，快空出你的行事曆吧！要知道，再美的風景少了你，也不稀奇。





驅策動力 思念不再有距離

停止想念的最好方法就是前進。無論你身在台灣頭還是台灣尾，在48V 高效複合動力與iDrive 7.0 系統的助攻下，全新BMW X3 / X4 無畏前行，攻克無盡延伸的公路。在巨大神木的守護下，輕快掠過神祕霧林，飛抵日夜思念的所在。為相聚一刻，發動BMW X3 / X4，去見想見的人吧！



山徑慢行 看見眼底風景

BMW X3 的 SAV 與 X4 的 SAC 身分，匯聚包容了不同個性的靈魂，使你我相遇於無垠的時間流域，在漫漫人生道上共走一段草原山徑。人生最幸運的，是能在該慢下的地方慢下，投入歡笑或流淚時刻，共享路上風光。活在當下，看見不同眼睛裡流轉的風景，反映出豐富精采的人生，正是一起旅行的真諦。

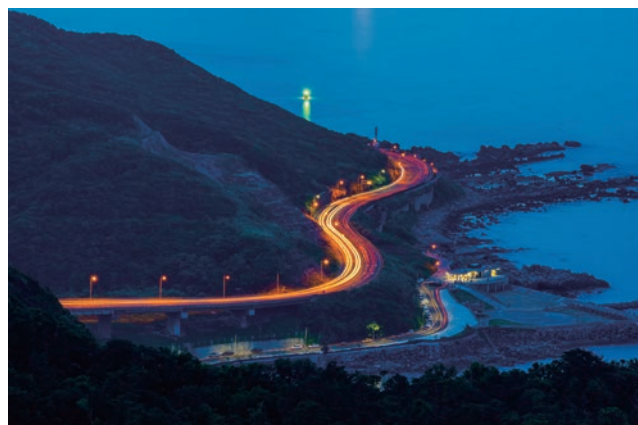


月下車泊 浸入默契時光

在晚風透涼的海灘上，傾倒後座椅背曬月光，來場車泊野營，靜享五感浸入自然的美好。在無光的時刻，為彼此升起溫暖的營火，晾烤人生途中各自有感的點點滴滴，不知不覺鬱積在心中的煩惱，也投入熊熊烈火裡，化成煙縷消失在空氣中。用跑動一輩子的友情，重新定義你的BMW X3 / X4，讓車不只是車，而是一種默契。



ON THE ROAD

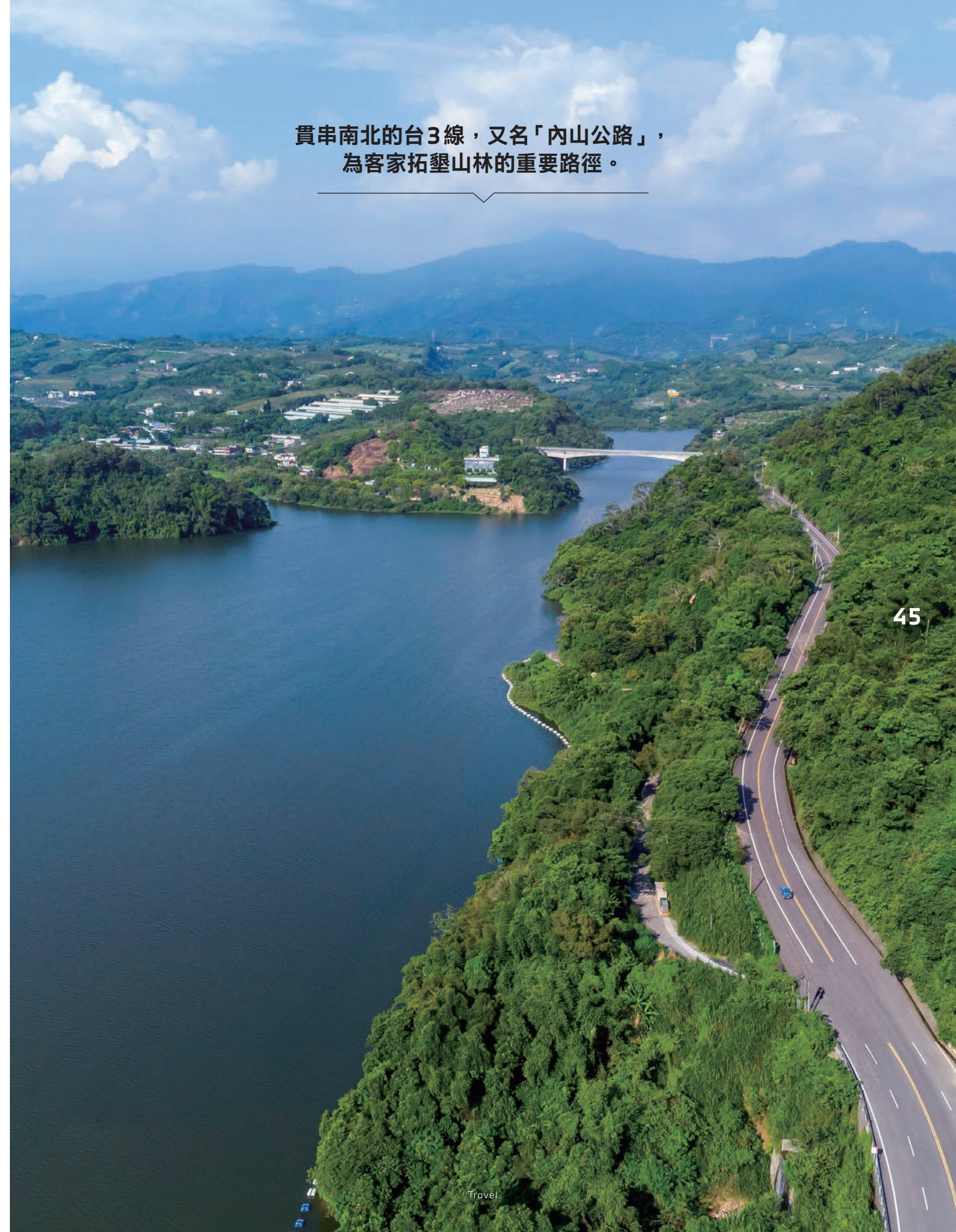


島嶼恣遊 公路覓靜之旅

厭倦了都市環境？你需要為自己鋪設一條快速脫逃的捷徑。
無論是前往開闊的北部濱海公路，感受海岸唱遊的自在；
攻克蜿蜒的北橫公路，浸入仙氣森林的療癒；還是穿行串起一個個小村莊的內山公路，
摘取田園的快樂。這裡有3條公路、3種旅行、3份安靜，
以及不設限的公路故事，等你上路編寫。

Text Funny Li

貫串南北的台3線，又名「內山公路」，
為客家拓墾山林的重要路徑。





台2線沿線有不少值得停下的
海水浴場或純樸小漁港，
感受靜謐緩慢的生活步調。

列的「豆腐岩」、蜂窩狀的「蕈狀岩」等，而石門嵩山社區的火山岩地質上，更可見人文與自然交織形成的百年梯田景色。

靜靜享用大海的美

駕車輕快集章風景之餘，沿線有不少值得停下駐足的海水浴場或純樸小漁港，感受靜謐緩慢的生活步調。從淡水進入三芝不久，來到親水休閒勝地淺水灣，拜訪2021年完成重建的芝蘭公園海上觀景平台，57公尺延伸入海的水藍色長廊，是走入大海欣賞絕美夕陽的「海上伸展台」，為旅行北海岸必定打卡的亮點。

此外，淺水灣也有不少特色咖啡館，預約制的無招牌海景咖啡廳「我們在海邊」坐落海岸線第一排，老屋改造的廢墟風空間裡處處充滿手感痕跡，沒有太人工的裝修素材，保留向海的大幅窗景，為人們創造出獨特時空，靜靜地享用大海。

裊裊硫煙中的百年山村

縱遊陽金公路，來至金山與陽明山國家公園交界，遺世獨立的八煙聚落。此地因有天然野溪溫泉，常年可見水氣氤氳的風景，在古人的風雅形容之下，而有「八煙」的地名。散步古老山村，走訪日治時代留下的八煙出張所，迷人



可愛的石砌小屋、百年水圳以及魚路古道，古樸的生活氣氛太迷人，而那石砌水圳交錯的梯田則是在地人友善耕作的成果。小生物在田間跳躍鳴唱，奏鳴出豐富的自然樂章，喚醒深藏的記憶，令人以為穿梭時空回到小時候。

- 3. 「南雅奇岩」位於台2線78公里至95公里處，可欣賞霜淇淋岩、海狗岩等巨石地貌。
- 4. 淺水灣擁有寬闊平直的沙灘，是北海岸的消暑休閒勝地。
- 5. 芝蘭公園海上觀景平台向海延伸57公尺，遊客彷彿走到海中央。



北部濱海公路 遁入山與海之境 忘記時間的隱世咖啡館



- 1. 北部濱海公路以美麗的C型彎經過基隆山下的水洞洞聚落。
- 2. 位於三芝、坐擁開闊海景的咖啡廳「我們在海邊」，晴雨各有風情。

看膩了高樓大廈，想從都市環境裡快速得到解放，台2線即是爭取自由的最佳指引。台2線西起淡水關渡大橋，東迄宜蘭縣蘇澳鎮，在山與海之間行駛圍繞大半的北海岸，一側是白浪花滾邊的海洋，一側是芒草搖曳的草山，一次補充雙倍的自然能量。

從東到北的極點之旅

台2線的開路歷史悠久，自古即是北海岸各區的重要聯絡道路，可一路收藏北台灣最美海岸線，而這條線上串連了台灣兩個極點，一是位在「極東」的三貂角燈塔，一是位在「極北」的富貴角燈塔，前者更是全台最早迎接曙光的地方，而有「台灣的眼睛」美稱。

不同於山系公路旅行，台2線的海系公路風景迷人，可見海岸地質受到東北季風與海浪的侵蝕作用，形成海岬、海灣、海崖上豐富的奇岩怪石，如切面整齊的「風稜石」、塊狀排





北橫公路 穿梭茶山和柳杉 浸入霧海裡的森之癒

迂迴在桃園、新北、宜蘭之界，在茂密森林裡忽隱忽現的台7線「北橫公路」，彷彿傳說中騰雲駕霧的神獸，給人一種神祕之感。北橫公路最早為泰雅族人的獵徑，日治時期因為隘勇線的修築，逐漸在山中闢築出林道，並在60年代由台灣省公路局展開公路建設，形成橫跨北部中央山脈的偉大路線。

走讀茶金的歲月

跨過桃園大漢溪進入北橫公路，由都市文明逐漸向山的領域移動，走在透明的天空步道或是全台灣最長繩橋的天空繩橋上，以空中視角欣賞小烏來溪谷，秀美景色使人屏息。接著來到電視劇《茶金》取景地之一「大溪老茶廠」，過去是生產台灣茶的「角板山工場」，經修復保存的建築，靜靜見證上世紀茶葉歷史。走入老茶廠，品嚐好茶，也欣賞老式建築構造的優美餘韻。

走在挑高的木桁架下，一扇扇藍灰色的窗櫺排成美麗的景深，而身為現代化製茶重要心臟的傑克遜揉捻機，如今不再發出規律運作的轟隆巨響，成了人們憑弔茶金歲月的紀念碑。

探索木構築藝術創作

北橫公路有茶的故事，也有林木的故事。轉型為天然環境教育場域的東眼山國家森林遊樂區，過去是林務局的林班地，三百多公頃山林

地，整齊種植柳杉及杉木。旅人走在步道上，可發現遺留在森林的伐木設備，如集材機、索道、台車等，揭開昔日林業的神祕面紗。

除了自然生態，東眼山國家森林遊樂區也是一座木構建築的實驗場。多年下來，由淡大師生組成的「森林木十人」團隊，在不傷害林木的前提下，完成「脊森」、「浮森」、「繫森」、「懸森」等一座座美麗的涼亭，利用低碳排的國產材，實驗出可完全拆解回收的木構築藝術創作，倡導與自然和諧共生的建築意識。

五感接收的森之療癒

來到北橫公路終末——宜蘭縣大同鄉的馬告生態園區，園內共有三大景點，一是日治時期隸屬太平山林場的棲蘭森林遊樂區，二是以高山湖泊聞名的明池森林遊樂區，以及亞洲最大神木園區的棲蘭神木園，形成廣大的森林主題遊憩場域。

擁有「北橫明珠」美譽的明池森林遊樂區，湖水平靜如鏡，映照著層層疊疊的山景，一年四季有不同景色。尤其秋末池畔落羽松轉色，山林湖面霎時染上豔彩，更是美得逼人。走在森林步道中，欣賞大自然彩繪出的豐富綠色層次，感知風掃過樹梢搖曳山的奏鳴曲，五感接收的全方位療癒，便是森林的偉大之處。

Photo 莊信賢（左上）、公路局蕭世遠（右上）、盧大中



內山公路 鯉魚潭仙氣雲海下 享受愜意田園生活

當車子越過台北、桃園邊界，低矮的山巒、蜿蜒的溪流開始映入眼簾，此時，台3線的綠底白字心形狀的省道標誌，也一併鮮明了起來。台3線上有不少歷史悠久的客家聚落，能見到昔日開發山林留下的重要設施，如鯉魚潭水庫、壠西坪老機場、舊山線鐵路等，尤其三義到豐原段的舊山線，鯉魚潭鐵橋飛越深邃的後池堰，消失在山洞隧道的盡頭，昔日工程浩大的鐵道建設，為必要駐足的人文奇景。

遁入京都竹林祕境

來到苗栗縣南端的三義，大安溪畔台地上的鯉魚潭水庫，235公尺長、96公尺高的大壩氣勢驚人！鯉魚潭水庫最大特色在以鋸齒狀的自然溢流堰取代閘門，在得天獨厚的山形

水勢下，此區每到冷熱交替季節，極常出現雲霧和雲海景觀，只需站在海拔800公尺左右的薑麻園，即可欣賞低海拔雲海翻湧的魔幻景色。

不只如此，大湖海拔約一千公尺的烏嘎彥山，為大興部落的第二高山，泰雅族語稱「烏嘎彥」，有「天空」的意涵。位在山林裡的烏嘎彥竹林隧道，兩側茂密參天的竹林小徑，令人聯想京都嵐山的竹林名景。

壠西坪綠野仙蹤

內山公路途中有壯闊美景，也有個性小店，像是中壠到豐原段的中豐公路上的行動咖啡車「小山丘」，歡迎人們隨時停下享受一場森林裡的下午茶，回應自由移動的旅行樂趣。

穿過大安溪可見卓蘭鎮，高空俯瞰河床沙洲，一列列整齊的瓜田土壟，排列出壯闊的農業風景。至卓蘭北方的鎮北丘陵上，因日治時期興建機場所形成的人工台地，如今發展成壠西坪台地果園專區，成為結合農業經濟與觀光休閒的示範區。新型態的露營地「自然圈農場 LoFi Land」，結合下田採蔬採果與手作料理活動、露天泡湯，打造出很Chill的田園生活風格，歡迎旅人放慢腳步、愜意生活。

1. 苗栗鯉魚潭水庫擁有全台唯一的鋸齒堰溢洪道。
2. 烏嘎彥竹林因有著媲美日本京都嵐山的美景而聞名。
3. 位於苗栗卓蘭鎮的自然圈農場可不需攜帶任何營具就能享受露營樂趣。



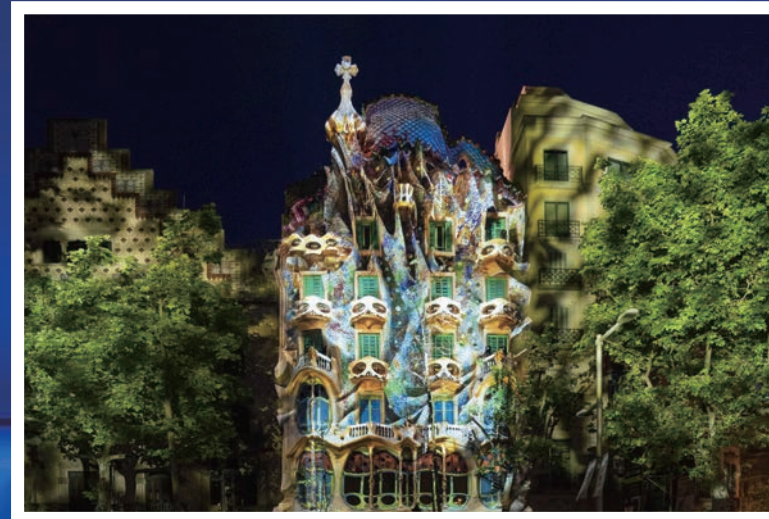
1. 明池森林遊樂區位於北橫公路最高處，一路柳杉夾道，十分涼爽。
2. 北橫公路依大漢溪溪谷而建，沿途可看到許多具設計感的大橋。圖為蘇樂橋。
3. 途中走訪大溪老茶廠，開啟一段品茗時光。

轉眼間 2022 年迎來了後半場，疫情推遲了許多實體事務的進度，
卻也為我們的生活與工作帶來嶄新可能，譬如加速 Web 3.0 時代的來臨。
透過關鍵字快報，與您分享現正發生的新鮮事，
並從中思考如何將其融入我們目前的生活，打造全新 Lifestyle！

Text 劉祥蝶 Show.D

Photo Casa Batlló、林思翰、Ti-Ming Chu Workshop、台電文創、JUST IN XX、Zwift、Forme Life、Getty Images

#Web 3.0
#NFT
#元宇宙



土耳其多媒體藝術家 Refik Anadol 以高第經典建築「巴特略之家」推出動態 NFT，並同步在實體建築外牆設計光影秀。

從 2021 年至今，NFT、元宇宙儼然是最熱門的話題，某數位藝術家的 NFT 在拍賣會創下天價、明星發行的 NFT 被秒殺完售等新聞不斷佔據媒體版面。但同時，我們心中也不禁浮現出「NFT 是騙局嗎？」、「元宇宙不就是 3D 遊戲世界嗎？」等疑問。其實，當回歸到區塊鏈最原始的精神與應用背景，可以發現這些看似科技宅／技術宅限定的新興趨勢，其實與我們未來的生活密不可分。

NFT、元宇宙皆為虛擬世界生態系所衍生的詞彙，在現實世界與虛擬世界的互動與連通過程中，各自具備不同的功能與定位。現階段人們對元宇宙的定義眾說紛紜，大抵而言，元宇宙是一個大規模且可相互連結的實時 3D 虛擬世界，使用者透過虛擬替身 (avatar)，就能在虛擬空間中與朋友見面、購物、旅行，也可以與其他人共同開會或合作，再結合區塊鏈或非同質化代幣 (Non-Fungible Token, NFT) 等技術，便能在虛擬世界中進行真正的經濟活動。

和虛擬實境不同的是，元宇宙可與現實世界即時互通，人們在虛擬世界中的活動會與現實世界同步，也可將虛擬世界中的產物重新帶回現實世界運用。

元宇宙目前仍在發展的初期階段，仍有許多基礎建設待完善，包括網路通連、人工智慧的運算能力、大數據的處理能力、物聯網、虛擬實境及區塊鏈技術等。而除了像是電影《一級玩家》的娛樂用途，元宇宙也為未來的數位醫療發展帶來無限可能，支撐元宇宙發展的腦機介面技術可應用在醫療健康領域，包括外科手術、醫學教育與培訓等，優化醫療流程、提升醫療效果、減輕醫務人員的工作負擔。

Z世代浪潮襲來，元宇宙不只是潮

Now

&

Going On

2022 熱門新鮮事快報

Web 3.0



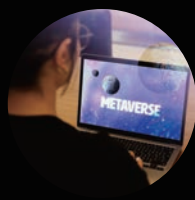
Web 2.0強調由使用者生成內容、更易於使用、參與和互動，社群網路便是其中代表，而3.0則是希望網路不再被政府或少數企業把持，主要能夠透過區塊鏈技術，達到「去中心化」的目的。將國際網路轉化為大型資料庫，透過人工智慧、區塊鏈、虛擬實境等技術發展建構出網路虛擬世界生態系。

NFT 非同質化代幣



一種以區塊鏈作為背景技術的虛擬資產，每一個NFT所代表的可以是一張圖片、一部短片，或是一首音樂等多樣形式，與比特幣不同，NFT彼此無法互相取代，也不能再分割成更小的單位。除了收藏價值、行銷話題之外，許多人購買NFT也代表在虛擬世界的社會地位，像是入場券般的識別功能。

Metaverse 元宇宙



由虛擬實境(VR)與擴增實境(AR)延伸，融合全像投影(Hologram)技術，帶來真實與虛擬世界的互動與連結，並且結合區塊鏈、加密貨幣或非同質化代幣(NFT)等，將在元宇宙中進行實際的經濟活動。現實世界中的使用者與3D空間的虛擬替身連通，可為社會、經濟、文化活動創造全新價值。

除了元宇宙，我們可能更常聽到NFT一詞。它是一種獨一無二、無法被複製的「數位所有權」認證，當數位創作被打造成NFT之後，因為背後有區塊鏈的技術支持，該藝術品的原創作者、轉手交易等紀錄便難以被竄改，也無法被輕易地複製。

而NFT之所以能獲得眾多關注，在於其所能觸及的題材與應用範圍十分廣泛。除了不久前周杰倫、余文樂等藝人相繼發行NFT，就連天后阿妹也入列。ASMeiR NFT直接送給購買演唱會門票的粉絲們，只送不賣的形式，加上聯名10位藝術家，於主打低gas fee與綠能永續的Tezos區塊鏈上交易平台akaSwap發行，帶給品牌操作NFT的最佳參考。NFT的親民特質，讓兒童也有機會嶄露頭角，全台第一個針對0~16歲孩童開創的NFT藝術平台「元夢家Kidznt」，開發並教育台灣父母們對於孩童藝術創意展現、新科技創新運用及NFT新興投資概念，為進入元宇宙做好準備。

近期令人印象深刻的虛實整合作品，則是有著「上帝的建築師」稱號的高第的經典作品「巴特略之家」(Casa Batlló)，成為第一座用NFT形式詮釋的聯合國教科文組織世界遺產建築。土耳其多媒體藝術家、設計師和數位建築Refik Anadol應用AI數據分析組成視覺，放大建築特色，帶來「Casa Batlló: Living Architecture」NFT系列，以炫目的色彩變換視覺效果，讓150年歷史的靜態建築登上元宇宙的世界。

目前元宇宙、NFT的應用，已漸漸從藝術、娛樂、遊戲等領域，延伸到製造、工作和教育學習等，相信在不遠的將來，將真正走進我們的生活中。

#Synthetic Media #MarTech



使用者在設定參數後，只要輸入題材、風格、場景等關鍵字，AI生成算圖工具就能產生對應的圖像，化抽象為具體。

行銷的科技大戰：新平台、新技術、新創作

想像一下不遠的未來，在社群媒體或廣告上，代言人是虛擬人物、細緻壯闊的美圖與報導內容是AI生成，所有你所以為的真實，通通都是「假的」？！

不久前在社群平台上，一款AI生成算圖工具「Midjourney」迅速爆紅，其主打人人都能化身為藝術家或設計師，無需懂程式與3D動畫，只要輸入關鍵字就能以AI算出相對應且風格多變的圖像。Midjourney AI台灣社群擴展計劃社團版主林思翰說，和過去類似的工具相比，其擁有極高的完整度、算圖品質與社群性，上傳分享與hashtag就可能擁有爆炸性的傳播力。林思翰建議品牌端可善用此資源，「Midjourney未來極可能像『Google搜尋』一樣成為一種基本工具，溝通再也不需抽象形容就能圖像化。」

除了視覺設計的型態改變，連模特兒、網紅也可能逐步由虛擬人物取代！例如日本3D電腦動畫公司ModelingCafe利用3DCG技術製作的虛擬KOL Imma，不只會分享穿搭、日常，還會支持當下大眾所關注的議題，讓人以為她是真實存在的人物！

在疫情的推波助瀾下，行銷成為最早反應科技趨勢的行業之一。新興平台、宣傳與行銷方式搭配科技發展，使「MarTech（行銷科技）」因應而生，「行銷」與「科技」再也不是兩個清楚劃分的部門，而是利用科技來優化行銷工作。現在行銷人需要學習操作越來越多種數位工具，其中，像是Midjourney這類結合AI的No Code（無程式碼）工具，以及虛擬人物的崛起，都值得我們持續關注。

Synthetic Media 人造成媒體／內容



以模擬或演算法產出含有註釋資訊的合成資料，換句話說，在數位環境中建立，而非在現實環境中收集或測量而來。Web 3.0中，人造成媒體獨成一個領域發展，包括透過音樂、文本、人體圖像、語音合成，以及引起討論的深偽技術(Deepfake)皆是此應用。

MarTech 行銷科技



Marketing + Technology的造字，可解讀為將科技導入行銷策略，當廣告紅利逐漸消失，科技技術日趨成熟，成為行銷發展的重要趨勢。在新零售時代下，包含更精準的廣告投放、更優質的內容與體驗、更多互動與情境，其中更聚焦於「個人化體驗」與「自動化行銷」。



在品牌端號召下，回收衣物可重製為毛小孩的寵物帽T、寵物風衣與風格抱枕。

綠色環保議題並非是新鮮事，但隨著這幾年世界各國氣候災難頻傳，以及聯合國發布的「2030年永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）」時限進入倒數，關於循環利用、永續設計的命題不再是專有名詞與漫天飛舞的數字，也不再是以國家為單位的目標，許多企業紛紛以2050年淨零排放（Net Zero）為己任，將永續行動植入營運管理與企業社會責任中。

台電文創近年積極以退役電力材料攜手台灣品牌合作產品，如META Design「退役木橫擔計畫」、NakNak「退役變電箱再製計畫」等。今年則與雙好2byWu&Chen設計團隊合作，利用質地黏稠且難以單獨使用的「日月潭清淤底泥」，打造人孔蓋杯墊，搭配春池玻璃杯「W Loop」推出《孔蓋之下有電世界TPC Power On》禮盒。

同樣也是循環再利用，「REHOW × JUST IN XX × UNIQLO 舊衣新生工坊」源自RE.UNIQLO二手衣回收再生運用的核心理念，由時尚設計師周裕穎設計改造、REHOW如禾永續文創製作，使不再穿著的二手衣有機會重獲新生，成為寵物服飾或抱枕。

面對企業的永續行動，「綠色金融」是相當重要卻常被忽視的一塊。大眾除了綠色消費，也可以透過影響力投資來支持響應淨零碳排的企業，同樣被視為綠色金融的一環！

#淨零排放 #綠色金融

Net Zero 淨零排放

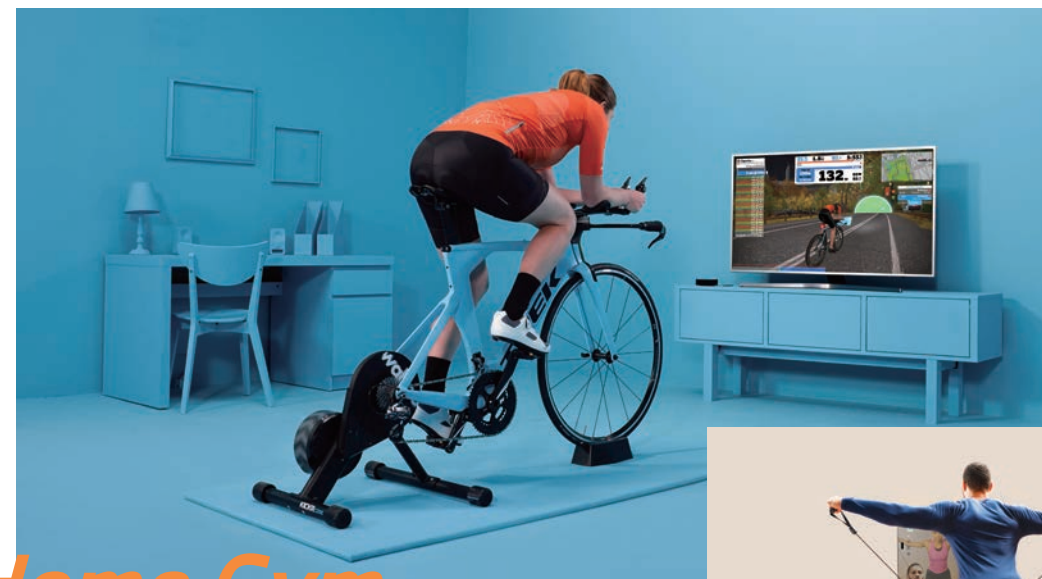


特定一段時間內，全球人為造成的溫室氣體排放量，扣除人為移除量等於零。聯合國氣候大會呼籲應於2030年前，將全球溫室氣體排放量減半，於2050年達到淨零，方可將全球溫度升幅控制在攝氏1.5度以內。

Green Finance 綠色金融



最常被忽視的一塊永續拼圖，可分為二方向：聚焦金融業如何促進環保和經濟社會的永續發展及其自身的永續發展；協助企業適應氣候變化、達到減少碳排目標的各種資金提供或金流安排，都可以納入綠色金融的範疇，稱之為「影響力投資」。



隨著人們活動範圍受到疫情限制，居家運動類的設備和軟體也漸趨多元。



#Home Gym #Wearable Technology

全民體適能時代來臨！隨時隨地運動的利器

「我等等要上瑜珈課，晚點線上聊！」點擊結束語音通話的紅色圈圈，開啟新視窗輸入密碼、調整視訊鏡頭，將電腦移動至瑜珈墊前，準備要來運動了。

這場景是過去兩年多來，是許多愛好運動者再熟悉不過的畫面，「Home Gym」這個名詞在疫情時代，隨著許多人的行動範圍受限於居家空間而走入大眾視野。簡單版，可準備瑜珈墊與彈力帶；若空間夠大，飛輪車、跑步機、臥推架也能加入；高階版則有兼具家飾美感的多功能訓練機，例如來自美國的FORME Life 智能健身鏡，具備觸控式螢幕與AI輔助，鏡面後方滑動儲藏櫃則能收納負重訓練臂、滑輪、把桿等配件，猶如一間量身訂製的迷你健身房。

Home Gym不僅指設備，還包括線上教練課程或訓練程式，像是在三鐵或公路車發燒友之間十分風行的Zwift，是一款大型多人在線騎行與跑步訓練軟體，用戶能夠在虛擬世界中進行互動、訓練和競爭。再加上一只連結手機應用程式，可偵測心率、血氧飽和度並記錄運動效能的「穿戴式智能裝置」，讓擔心染疫、健身房距離好遠、門檻好高等理由一次掃空，為了提升免疫力，不分老少動起來。

那麼，被視為都會生活象徵的健身房會就此消失嗎？AFAA美國運動體適能協會台灣分會教育總監劉大猷說，健身產業雖受到疫情一定程度影響，卻也因此加速教學訓練的數位化與線上化，意味著將會有更多元的模式與機制被開發。目前亦有科技健身房透過線上線下數據化整合發展，將全民運動推向更加精準專業的下一階段。

Home Gym 家庭健身房



指在家中用最少的設備，包含跑步機、室內腳踏車等器材，進行單人或家庭活動，並且可配合線上課程、訓練軟體與穿戴式裝置，增加運動效能。Home Gym是首次出現於健身趨勢排行中的新詞彙，空降榜單第二名，僅次於穿戴式科技。

Wearable Technology 穿戴式科技



相較傳統大型監測設備只能定點量測，穿戴式智能裝置能無時無刻監測生理數據，包含心率、血氧飽和及睡眠狀況等，預防保健及提升運動表現的功能。隨著感測器功能日趨精密，支援各項性能及提供智慧手機連接，而發展出越來越多的產品型態。



BMW 持續以極致工藝美學引領車壇，全新發表的 BMW 2 系列 Active Tourer 擁有前衛科技與高效空間機能，讓您盡情玩轉生活，更再度攜手當代藝術大師 Jeff Koons，共同打造全球限量特仕車。此外，BMW 台灣總代理汎德特別與原廠爭取 BMW 全新世代 7 系列豪華旗艦房車來台進行 VIP 預賞活動，同時預告今年底正式在台上市。



Taipei

1 玩轉生活首選 全新 BMW 2 系列 Active Tourer 豪華運動跑旅登台

全新世代 BMW 2 系列 Active Tourer 以大膽、年輕及運動化造型，創造出專屬的年輕動感。放大尺寸的八角形雙腎型水箱護罩搭配智慧 LED 頭燈，車尾的修長 3D 立體 LED 尾燈搭配新世代平整化車門把手設計，突顯全新世代的大膽創新。220i Luxury 車型配備 Luxury Line 風格套件，包含 17 吋 V 輻式輪圈、霧銀飾面進氣口及左右貫穿前保桿的水平霧銀飾條，強化細節之美。

座艙導入豪華純電旗艦休旅 BMW iX 中多項首見的頂尖前衛科技配備，如最新一體式曲面螢幕科技並搭載 BMW iDrive 8.0 使用者介面，導入全新世代的 BMW 智慧語音助理 2.0，同樣配備手機無線充電裝置和 BMW 手機數位鑰匙 2.0。科技面的完美輔助，也於安全層面展現，配備全新 BMW Personal CoPilot 智慧駕駛輔助科技配備，更有同級距唯一 AR 擴增實境導航，可於中控觸控螢幕顯示前方實際路況畫面，大幅提升用車便利性。

兼具舒適與質感的車室空間中，採用全新懸浮式排檔座以及撥桿式排檔設計，中央扶手下方的儲物空間更為五人舒適座艙添增機能。可選配升級的後排座椅能前後滑動 13 公分與調節椅背角度，並透過 40/20/40 分離可傾倒後座椅背容量從原先 415L 擴充至 1,405L，讓車主能輕鬆裝卸物品。

全新 BMW 2 系列 Active Tourer 搭載 BMW TwinPower Turbo 直列三缸汽油引擎與 Steptronic 七速雙離合器自手排變速箱，在 48V 高效複合動力輔助之下可創造出 170 匹的最大綜效馬力輸出表現。當車輛行駛速度低於 15km/h 或車輛處於 EcoPro 與 Comfort 動態行車模式且車速介於 25km/h 至 160km/h 區間，鬆開油門便會關閉引擎轉為慣性滑行，有效降低油耗且大幅提升加速性與舒適乘坐體驗，更可於 8.1 秒完成 0-100km/h 加速過程，輕鬆駕馭暢遊都會郊野每個角落。



此次活動邀請 HWC 黑沃咖啡、SKB Burger 贊助夥伴共襄盛舉，一同玩轉生活！

2022 年 BMW 再度攜手當代藝術大師 Jeff Koons 一同挑戰藝術品的創作極限！THE 8 Gran Coupé 四門旗艦跑車經 Jeff Koons 之手加入了大膽前衛的普普藝術風格，鮮明跳動的色彩與狂放複雜的幾何圖型，顛覆眾人想像。

「THE 8 X JEFF KOONS」外觀由藍色、黃色、銀色等 11 種高飽和度色彩交織而成，極富視覺張力的「POP！」爆炸圖案呈現潮流風格魅力，車尾高彩度線條更是向自己於 2010 年所創造的 BMW Art Car 致敬。座艙座椅由強烈的紅色和明亮的藍色形成鮮明對比，杯架飾板上的簽名特別選擇了 BMW 標誌性的巴伐利亞藍，每輛車均附有 Jeff Koons 簽名證書與限量車的專屬車輛編號。

全球限量僅 99 台的「THE 8 X JEFF KOONS」特仕車已在洛杉磯弗里茲藝術節上首次向全球觀眾展示，其中第 99 台於紐約佳士得進行慈善拍賣，最後以 47.5 萬美元成交（約台幣 1,370 萬），所有收益將捐給國際失蹤與受虐兒童中心。透過 BMW 總代理汎德的極力爭取，「THE 8 X JEFF KOONS」也已於 5 月 20 日至 22 日舉辦的「2022 年台北當代藝術博覽會」中首度於亞洲地區公開展出。

Taipei

3 零時差的預賞饗宴

BMW 全新世代 7 系列即將顛覆未來



Taipei

2 引爆台灣普普風潮 「THE 8 X JEFF KOONS」聯名鉅獻



透過 BMW 總代理汎德積極安排，特別空運 BMW 全新世代 7 系列豪華旗艦房車登台，打造與德國零時差的盛宴，讓層峰買家能親臨極致豪華沉浸式賞車空間，搶先領略全新世代 BMW 7 系列豪華旗艦房車顛覆框架的超凡設計與未來科技。

全新 BMW 7 系列集未來美學、卓越電動性能與未來科技於一身，以領先同級之姿著眼每一處細節設計，例如匠人精心打造的絢爛搶眼 SWAROVSKI 水晶鑲嵌 LED 頭燈、全新 iDrive 8.0 使用者介面，以及車壇唯一 31.3 吋 BMW 懸浮式劇院螢幕結合後座總裁級座椅，以無語倫比的極致工藝，開創未來豪華新標竿。此外，BMW 更為全新世代 BMW 7 系列打造出首款 BMW Individual 專屬雙色漆面，為新一代 BMW 7 系列帶來極致美型視覺衝擊。

BMW 總代理汎德針對台灣市場更將規畫導入車壇首款且唯一的純電豪華旗艦房車 BMW i7，為台灣消費者提供更多元選擇，全新世代 BMW 7 系列將引進旗艦長軸車款 735i、740i 與 i7 xDrive60，並預計於今年年底正式在台盛大上市。



歷經半個世紀的時光，BMW M 不僅成為高性能車的領導者，更是許多車迷目光追尋的傳奇。
為紀念 BMW M GmbH 成立 50 週年，BMW 原廠加裝品特別重現 BMW Motorsport 經典三色廠徽，
與 BMW 車主一同體驗 BMW M 的設計語言！



* 商品供應日期及安裝條件以全台經銷商公告為準。
* 更多 BMW 原廠加裝品資訊請洽全台經銷商服務中心。

BMW M 50 週年紀念廠徽



①

結合經典元素與藍、紅、紫三色的 BMW M 50 週年紀念廠徽，與 BMW 現代車款結合，產生截然不同火花。表面烤漆的光澤感更將質感推上全新高度，賦予愛車與眾不同的氣場！

BMW M 50 週年輪圈中心蓋



②

經典元素配色及表面烤漆，BMW M 50 週年輪圈中心蓋在復古氣息外，更散發精緻質感。使您的愛車於疾風電馳時刻，仍能讓人一眼辨認其性能色彩與專屬身分。



BMW 不僅將賽到榮耀注入每一輛 BMW 中，更把賽車性能風格轉換成每位車主的自我個性。
全新設計的 BMW M Motorsport Collection 完美承襲 BMW 賽車風采，以全新 LOGO 設計搭配白、灰、黑色系，
加上 BMW M 經典三色，讓 Bimmer 在生活中放膽展現自我！



59

BMW Motorsport 機能型後背包

獨特系列圖樣、戶外機能型設計。內含筆電夾層，側邊隔層、側面收納隔層及掛勾設計，提供實用且貼心的收納功能。



59



BMW Motorsport 賽車T恤

提供成人及兒童兩款。以經典圓領設計，將傳奇 BMW 3.0 CSL 印至於胸口，BMW 品牌 LOGO 則印製於袖口。



BMW Motorsport 漁夫帽

潮流必備的漁夫帽，以對比黑色裝飾清爽的白色帽身，經典又百搭。3D 熱轉換 BMW M LOGO 印刷，讓您從頭開始，向世人宣告自我主張！



全新 Motorsport Collection 即將上市，掃描連結隨時獲取最新資訊。