

台灣汎德

BMW

MAGAZINE 2022

No.

1



競逐本能
無敵耀眼

全新BMW 2系列雙門跑車

NO.1 2022

New Models

- 6 自由玩心不受限 BMW 2系列 Active Tourer
- 12 純粹駕馭 超取未來 BMW iX
- 18 競逐本能 無敵耀眼 BMW 2系列雙門跑車
- 24 前衛奢華 未來駕馭 BMW Concept XM

Spotlight

- 28 鋒芒跑魂 風格獨具 THE 4前衛美學攝影展

My BMW

- 34 走入減法的藝境

Travel

- 38 島嶼自遊 絕美公路之旅

Lifestyle

- 46 新銳主廚 風起雲湧

Technology

- 52 極致個性化 BMW iX Flow

News & Events

- 54 刻劃移動新風貌
- 五感體驗的極致滿足
- 超凡品味 鋒芒難掩
- 征服所嚮之境

BMW Collections

- 56 全新BMW 2系列雙門跑車加裝套件
- BMW 兒童系列



BMW 總代理 汎德股份有限公司
台北市內湖區行愛路100號7樓
Tel (02)3766-6666
www.bmw.com.tw

BMW 雜誌台灣代理出版：
台灣赫斯特媒體股份有限公司
台北市信義區菸廠路88號8樓
Tel (02) 7747-1688
Fax (02) 7747-1677

BMW 雜誌廣告業務聯絡人：
楊可立
Tel (02) 7747-1688#681
行政院新聞局出版事業登記證字號：
局版北市誌字第1123號



掃描 QR Code
了解 BMW 最新資訊



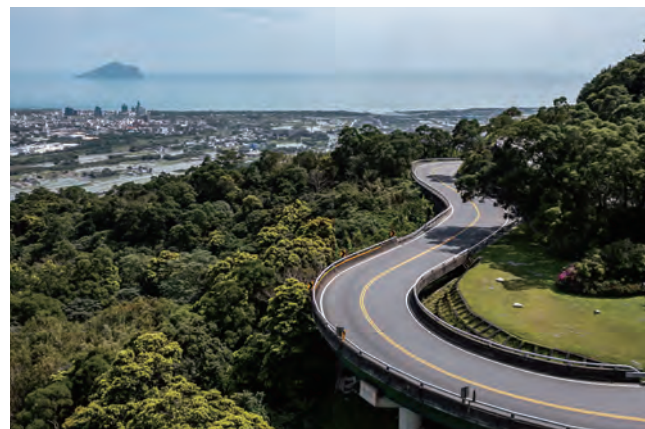
自由玩心不設限

6



18

競逐本能 無敵耀眼



38

島嶼自遊 絕美公路之旅



34

My BMW：走入減法的藝境

28



鋒芒跑魂 風格獨具
THE 4前衛美學攝影展

54



刻劃移動新風貌
BMW NEXTGEN EXPO 未來特展

自由玩心不受限

以 BMW 絕不妥協的駕駛樂趣為中心，結合實用的空間機能與靈活俐落的造型尺碼，BMW 2 系列 Active Tourer 於 2014 年問世後，隨即成為旗下最暢銷車款之一。立基於先前的優異基礎，第二代 BMW 2 系列 Active Tourer 全面升級，導入領先車壇的前衛科技，新世代的從容駕駛與便利用車生活，即刻展開。



2 SERIES ACTIVE TOURER

全新 BMW 2 系列 Active Tourer 以高效能動力展現 BMW 備受車迷推崇的價值。

8

霸氣水箱護罩領銜 動感與質感同步升級

全新 BMW 2 系列 Active Tourer 透過大膽、年輕、運動化的線條，注入更加率性與俐落的個性，尤其車頭搶眼的一體式雙腎型水箱護罩，面積放大後強化了車頭的份量感，彰顯出新世代的設計語彙。由新式水箱護罩領銜，兩側精悍銳利的智慧 LED 頭燈與前保桿兩側的進氣口，以上下對稱的安排，讓車頭整體比例更顯勻稱。

饒富動感的設計更蘊藏先進科技。智慧 LED 頭燈內建 Glare-free 光型變化，可依照轉向角度提供主動轉向照明，遠光燈開啟後更可自動調整照射光型，避免因眩光而影響前車或來車安全。

立體的肩線與腰線布局，為車側線條帶來了變化，緞面鋁質窗框與平整車門把手設計，將質感提升到全新層次。車尾以修長立體的 LED 尾燈搭配下方鋁質飾條，與車頭完美呼應，完整傳遞出充滿活力的獨特性格。

高效能空間布局 一體式曲面螢幕設計

優異且高效能的座艙空間利用，不僅讓第一代 BMW 2 系列 Active Tourer 一問世就備受歡迎，更是全新 BMW 2 系列 Active Tourer 持續縱橫車壇、傲視對手的最大利器。相較於前世代全面放大的車身尺碼，結合 2,670mm 的軸距長度，全新 BMW 2 系列 Active Tourer 打造的寬敞座艙，車內可輕鬆乘坐 5

名成人，頭部與膝部的空間餘裕，為乘客帶來無可比擬的開闊感與舒適體驗；多處貼心設計的收納組合，便於置放隨身或零碎物品。標準五人座狀態下，行李廂最大容積達 500 公升，若再將 40/20/40 分離後座椅背往前傾倒，可擴充至 1,405 公升。不僅如此，為了添增用車便利性，特別加大行李廂開口，並導入感應式電動尾門啟閉功能，取放物品更為優雅從容。

多樣化的空間設計之外，全新 BMW 2 系列 Active Tourer 配備了跑車多功能方向盤、以 Sensatec 皮質包覆的儀錶檯與雙前座跑車座椅、雙前座電動調整含駕駛座記憶功能、豪華型雙區恆溫空調等，使質感及舒適度更上一層樓；更不忘透過前衛科技優化用車體驗，搭載首見於 BMW 豪華純電旗艦休旅 iX 上的一體式曲面螢幕設計，10.25 吋虛擬數位儀錶結合 10.7 吋中控觸控螢幕，提供清晰且豐富的行車資訊，同時整合品牌最新 BMW iDrive 8.0 使用者互動介面、智慧語音助理 2.0 等功能，用「說」的便能與愛車溝通，使車輛設定更加直覺便捷。

全新 BMW 2 系列 Active Tourer 也導入 BMW 手機數位鑰匙 2.0 功能，車主只要隨身攜帶相容的 iPhone 智慧手機，不需取出感應車門把手，便可在距離車輛 3 公尺內解鎖、上車後直接啟動車輛，流暢接軌現代人高度使用智慧型手機的科技生活。



全新 BMW 2 系列 Active Tourer 加大行李廂開口，輔以感應式電動尾門啟閉功能，大幅增添實用與便利性。



一體式曲面螢幕結合 10.25 吋虛擬數位儀錶與 10.7 吋中控觸控螢幕，行車資訊一覽無遺。

首度搭載 ISG 整合式 48V 高效複合動力 動能與節能一次滿足

9

除了高效率的空間與前衛科技所帶來的便利用車生活，全新 BMW 2 系列 Active Tourer 更以高效能動力展現 BMW 備受車迷推崇的價值。針對台灣消費者對於動力性能的高度期待，首波引進 BMW 220i Active Tourer 動力車型，搭載 BMW TwinPower Turbo 直列三缸汽油引擎，銜接 Steptronic 七速雙離合器自手排變速系統，坐擁 156 匹最大馬力與可在 1,500 ～ 4,400 轉速間湧現的 240 牛頓米平原式扭力，無論是起步、中高速再加速，都能給予最佳動力支援。

全新 BMW 2 系列 Active Tourer 首度搭載全新 ISG 整合式 48V 高效複合動力，將啟動馬達發電機整合於變速箱之中，當駕駛全油門、急加速時，便可啟動 eBoost 模式並額外提供 19 匹馬力，有效降低低速時的渦輪遲滯效應。若車速低於時速 15 公里，或是車輛動態行車模式處於 EcoPro 與 Comfort 狀態、且車速介於時速 25 ～ 160 公里之間，駕駛鬆開油門車輛就會關閉引擎改為慣性滑行，而當輕踩油門或煞車時，引擎又會以幾無察覺的狀態重新啟動，可在安全無虞的前提下，有效降低油耗，同時提升加速反應與乘坐舒適性。

同時，透過全新 ISG 整合式 48V 高效複合動力科技的加持，BMW 220i Active Tourer 擁有高達 170 匹綜效輸出馬力，原廠數據顯示可於 8.1 秒完成時速 0 至 100 公里的加速過程，極速可達時速 221 公里的優異表現。

無論是都會通勤或戶外活動，
BMW 2 系列 Active Tourer 皆能完美詮釋駕馭樂趣。



10

以先進科技為基礎 打造最強大的安全後盾

全新 BMW 2 系列 Active Tourer 憑藉強大且全面的主被動安全科技，可從容安全地穿梭都會與郊區間。搭載全新世代 BMW Personal CoPilot 智慧駕駛輔助科技，不但具備主動車距定速控制系統、主動車道維持輔助、盲點偵測警示、前後方車流警示、360 度環景輔助攝影，更配備了同級唯一的 AR 擴增實境導航，透過中控檯螢幕所顯示的前方實際路況畫面，搭配圖像標示的建議行駛方向，讓駕駛更易判讀，給予旅途的最佳指引，也同步提升駕車主動安全表現。

嶄新的動感設計線條、高機能性的座艙空間、先進的科技配備，賦予全新 BMW 2 系列 Active Tourer 的年輕個性與實用價值，結合駕駛輔助科技與 BMW 最自豪的動態駕馭性能，無論是都會通勤或戶外活動，全新 BMW 2 系列 Active Tourer 皆能完美詮釋駕馭樂趣。

BMW 2 系列 Active Tourer 220i

最大輸出 馬力 (hp)

156 (+19hp 48V)

最大扭力 牛頓米 (Nm)

240

極速 公里/小時 (km/h)

221

0-100 公里/小時加速 秒 (s)

8.1



純粹駕馭 超馭未來

BMW 將旗下電動車子品牌 BMW i，結合勇闖無懼領域的 X 家族，
打造出全新 BMW iX 豪華純電旗艦休旅，完美延續 BMW 獨步車壇的卓越駕馭樂趣。
更藉由優異的純電行駛里程，完整規劃的 360 度全方位充電策略，清楚展現 BMW 邁向純電未來的決心。

12



13



天然橄欖葉鞣製真皮包覆儀錶檯、一體式懸浮曲面螢幕與頂級水晶內裝套件，讓座艙猶如頂級家居生活的延伸。

豪華大氣隱於科技身軀 前瞻科技兼容天然永續

延續BMW Vision iNEXT 概念車的大膽前衛理念，BMW iX豪華純電旗艦休旅絕對是當前電能世代最搶眼的代表，不僅延續X家族奮勇冒進的挑戰者靈魂，更幻化DNA至次世代——具代表性的直立雙腎型水箱護罩，以前所未有的封閉式呈現，內含攝影鏡頭與雷達等傳感科技，表面塗層在不慎刮傷後可於常溫24小時或高溫5分鐘內自體修復，結合全車隱藏車門把手設計、車尾品牌徽飾嵌入後視攝影鏡頭等，完美展現領先業界的Shy Tech隱形科技內涵。

一如百年歷史中每一輛BMW，iX以霸氣外型引人入勝，鮮明強烈的車身輪廓、銳利修長的LED頭燈所帶來的侵略氣息、充滿跑車個性的無窗框設計、精品等級的銅色外觀套件，以及與頭燈造型呼應的燻黑尾燈等，讓BMW iX豪華純電旗艦休旅渾身散發科技魅力，從每個角度欣賞，皆是匠心獨具。

對於未來純電世界的詮釋，BMW iX豪華純電旗艦休旅更於座艙內精采呈現。由12.3吋虛擬數位儀錶與14.9吋中控觸控螢幕構築而成的一體式懸浮曲面螢幕，打破既有汽車設計框架，

結合全新BMW iDrive 8.0使用者介面與車況抬頭顯示器，與首度登場的全新AR擴增實境導航功能，可顯示前方實際路況畫面，並以動態圖像標示車輛即將轉往的方向，呈現更直觀、易於判讀的行車安全資訊。

六角造型多功能方向盤、手勢控制功能、無線智慧型手機整合系統、BMW Personal CoPilot智慧駕駛輔助科技等，更賦予車主前所未有的駕馭體驗。BMW iX豪華純電旗艦休旅並配備車壇首創的BMW手機數位鑰匙2.0功能，車主只要隨身攜帶相容的iPhone智慧型手機，無需取出感應車門把手解鎖，就可在距離車輛3公尺內透過高安全與精準定位的超寬頻技術，讓BMW iX豪華純電旗艦休旅開啟頭尾燈迎接駕駛，距離車輛1.5公尺時更會直接解鎖同時亮起迎賓光毯，上車後可直接啟動車輛，高度兼容尊榮禮賓與科技便利。

提升至全新層次的體感饗宴，則於車室空間規劃中呈現。包含全新一體式造型座椅、橄欖葉鞣製天然真皮材質、FSC認證天然木紋飾板、專屬頂級水晶內裝套件、豪華型四區恆溫空調、總輸出達655瓦並由18具揚聲器組合而成的harman/kardon高傳真音響系統，與BMW旗下車款面積最大的電控調光全景

BMW iX 豪華純電旗艦休旅
渾身散發科技魅力，
從每個角度欣賞，皆是匠心獨具。



式玻璃車頂，將豪華、天然、溫潤、居家等氛圍完美融合。BMW iX豪華純電旗艦休旅座艙以「次世代豪華」的新詮釋，樹立車壇全新指標。

勁電演繹純粹樂趣 BMW 招牌身手跨入全新領域

從首輛BMW開始，即為車壇中最具駕馭樂趣的領航者，全新BMW iX豪華純電旗艦休旅也不例外。在第五代eDrive電能科技的率領下，以兩具輸出功率強大的電動馬達，展現BMW xDrive電力全時四輪驅動系統的驅策能耐，結合能量密度較前代高出40%的新世代鋰電池模組，其中iX xDrive40動力車型搭載總容量76.6kWh的鋰離子電池模組，最大馬力可達326匹，最大扭力高達630牛頓米，可於短短6.1秒內完成時速0到100公里加速過程，最高續航里程更可達425公里*，搭配CCS1規格且功率最高達350kW的BMW i高速充電站，最快僅需10分鐘就可補充95公里續航里程。

IX xDrive50 車型搭載總容量高達111.5kWh的鋰離子電池模組，最大馬力高達523匹，峰值扭矩更達驚人的765牛頓米，時速0到100公里的加速過程縮短至4.6秒，最高續航里程更提升至630公里*，同樣使用350kW功率的BMW i高速充電站，最快在10分鐘內就能補充150公里續航里程。

BMW iX 豪華純電旗艦休旅更配備 My Mode 行車體驗模式切換功能，透過駕駛模式、座艙氛圍、儀表樣式、顯示資訊的差異化，打造出 Efficient 節能、Sport 運動、Personal 個人專屬等 3 種駕馭模式，滿足不同狀況、環境、心境上的駕馭需求與樂趣。專屬的 BMW 純電動能音效，由奧斯卡金像獎原創電影配樂大師 Hans Zimmer 與 BMW 攜手共創專屬於電



水箱護罩表面若是不慎刮傷，可於常溫 24 小時內或高溫 5 分鐘內自行修復，維持完美細緻。



14.9 吋中控觸控螢幕導入全新 AR 擴增實境導航，可顯示前方實際路況畫面，並標示車輛即將轉往的方向。

動車的動能音效，為 BMW iX 豪華純電旗艦休旅營造氣勢澎湃的駕馭旅程，將經典的排氣聲浪與最新電能驅動科技完美融合，展現 BMW 專屬的電能駕馭情境。

BMW 360度全方位充電策略 電能生活暢行全台

為消費者實現未來純電生活藍圖，BMW不只憑藉BMW iX豪華純電旗艦休旅的翩然登場，更透過BMW總代理汎德的超前部署與多管齊下戮力達成。自2014年起便陸續在全台建置超過百座的目的地充電站，且從2021年開始，攜手全台BMW授權經銷商於北、中、南、東各地建置14座BMW i高速充電站，將於2022年第一季起陸續完成。

BMW 更與充電服務品牌「中興電工 iCHARGING」合作，針對高速公路休息區、市區熱點停車場建置直流快速充電站點。搭配全台超過兩千多座符合 BMW 電動車充電規格的公共交流充電站，提供所有 BMW 電動車車主完備的環台充電網絡，大幅消弭自傳統燃油車轉換至電動車的里程焦慮，提升電動車主的安心與信賴感，作為踏入純電移動生活圈的重要基石。

針對未來入主 BMW 電動車的車主們，總代理汎德更領先業界提供高度整合的 BMW Charging App 數位化充電服務，彙整了全台可用的充電站資訊，車主可迅速精確搜尋距離當前愛車所在位置最近的充電站點、查看即時充電狀態與記錄、綁定信用卡後可直接為每次充電快速付款。BMW 電動車主亦可透過 BMW Charging App 直接啟用合作夥伴中興電工 iCHARGING 的充電站並付款，無需再下載其他的 App。透過現代人最習慣的行動裝置介面，讓車主無縫接軌未來純電用車生活。

全車隱藏車門把手、
封閉式雙腎型水箱護罩內建攝影機與雷達，
完美展現 Shy Tech 隱形科技內涵。



BMW iX
iX xDrive50

最大輸出馬力(hp)

523

最大扭力 牛頓米 (Nm)

765

極速 公里/小時 (km/h)

200

0-100公里/小時加速 秒(s)

4.6

續航里程* (km)

*WLTP 測試規範下所測得之數據。

New Models

THE 2

Coupé

18



19

競逐本能 無敵耀眼

BMW以「Sheer Driving Pleasure」品牌理念與熱血基因，打造出全新BMW 2系列雙門跑車，結合率性造型與絕頂身手的後輪驅動設定，不僅開啟BMW雙門跑車全新篇章，更為全球車壇樹立獨特地位。

2021 年的 Goodwood Festival of Speed 活動中，BMW 再次驚豔全球，發表全新 BMW 2 系列雙門跑車，成功延續 1973 年 2002 Turbo 所奠定的經典，長車頭、短前懸與流線低扁的車身比例，歷經 48 個年頭依舊完美展現率性動感魅力。

車頭一體式直柵雙腎型水箱護罩為全新 BMW 2 系列雙門跑車帶來運動化的視覺衝擊；下方大面積三角形進氣壩則給予了前所未有的霸氣。不容錯認的雙圓燈 LED 頭燈設計，則是向 BMW 2002 致敬的神來一筆，再搭配上源自 BMW E46 M3 的引擎蓋中央隆起折線、致敬經典 E30 M3 充滿力道的車側曲線；最後以新世代立體 LED 尾燈與 M 擾流尾翼完美收尾，讓全新 BMW 2 系列雙門跑車亮點滿載！

BMW 總代理汎德針對全新 BMW 2 系列雙門跑車引進兩款車型，分別為 BMW 220i M Sport 與 BMW M240i xDrive，其中 BMW M240i xDrive 更配備了專屬 M Performance 飾灰色套件與 19 吋 M 雙幅式 792M 輪圈款式，以地表上最強悍的 M 字母加持，帶給全新 BMW 2 系列雙門跑車更狂放的性能氣息。

熱血旅程 智能科技加持

經典與創新並存的完美比例，同樣展現於全新 BMW 2 系列雙門跑車座艙設計中。中控檯布局承襲過往 BMW 以駕駛者為中心的態度，透過

（上）位於車尾外側的 3D 立體 LED 尾燈設計，凸顯全新 BMW 2 系列雙門跑車的寬闊身形。（下）M240i xDrive 專屬 Vernasca 真皮 M 雙前座跑車座椅與 M 光影車門飾板，洋溢 BMW M Performance 動感風格。



12.3 吋虛擬數位儀錶與 10.25 吋中控觸控螢幕構築而成的 BMW 數位虛擬座艙，以嶄新科技打造最佳的駕駛環境與資訊讀取平台。

全新 BMW 2 系列雙門跑車精采詮釋了專屬於 BMW 的數位化科技駕馭，包含全新 iDrive 7.0 使用者介面、BMW 手機數位鑰匙、BMW 智慧語音助理 2.0、無線智慧型手機整合系統（含 Apple CarPlay 與 Android Auto）、手機無線充電裝置、車況抬頭顯示器與打造滴水不漏行車安全的 BMW Personal CoPilot 智慧駕駛輔助科技等，減少駕駛分心的機會，以先進科技提升用車便利與安全。

必不可少的，還有 BMW 為人稱道的豪華駕乘體驗，BMW 220i M Sport 車型搭載 M 真皮多功能方向盤、Sensatec 透氣皮質雙前座跑車座椅、雙前座電動調整含駕駛座記憶功能、鋁質格紋飾板、環艙氣氛燈組、豪華型三區恆溫空調等配備；BMW M240i xDrive 車型更進一步發揮熱血風格，升級 Vernasca 真皮 M 雙前座跑車座椅、M 光影車門飾板、M 縫線安全帶及 harman/kardon 高傳真音響系統，完美兼容 BMW M Performance 的動感風采與尊榮不凡。

經典身手 新世代演繹

啟動引擎後的動態身手，絕對是全新 BMW 2 系列雙門跑車最讓車迷期待的重點。與 BMW 4 系列系出同門的後輪驅動底盤架構，擁有更低扁

全新 BMW 2 系列雙門跑車，
以長車頭、短前懸與流線低扁的車身比例，
完美展現率性動感魅力。



啟動引擎後的動態身手，
絕對是全新 BMW 2 系列雙門跑車
最讓車迷期待的重點。

22

的車高重心、加寬的前後輪軸距，在緊湊的車長尺碼與拉長的軸距中，取得靈活與沉穩間的絕佳平衡。

全新 BMW 2 系列雙門跑車針對懸吊系統大舉減重，車體剛性卻較過往提升 12% 之多，達成「質堅量輕」成就之際，其所堅持的 50:50 完美前後配重，更為精湛的動態身手立下基礎，隨時展現出色的彎道駕馭姿態。

紮穩馬步之後，全新 BMW 2 系列雙門跑車更有著強力的動力心臟。其中 BMW 220i M Sport 車型搭載 BMW TwinPower Turbo 直列四缸引擎與 Steptronic 運動化 8 速手自排變速箱，不僅有當家渦輪增壓科技的加持，更首度採用整合排氣歧管的全新汽缸頭設計，可有效降低排氣溫度、提升引擎運轉效能，可輸出 184 匹最大馬力及 300 牛頓米最大扭力，從靜止加速至時速 100 公里僅需 7.5 秒即可完成。

在 BMW M240i xDrive 車型上，則由 BMW 引以為傲的經典直列六缸引擎掛帥演出，3.0 升 M Performance TwinPower Turbo 渦輪增壓直列六缸引擎同步整合了當前內燃機引擎發展中最先進的科技，包含高精準燃油缸內直噴、

(右) BMW M240i xDrive 配備 M 跑車化電子懸吊系統，可依路況及駕駛情況進行電動調整，在舒適駕馭和極致動感間靈活切換。

Double-VANOS 雙可變氣門正時系統和 Valvetronic 汽門揚程可變系統等，讓馬力輸出更勝過往，最大馬力直上 374 匹，最大扭力更達到驚人的 500 牛頓米，強悍動力銜接傳輸效率絕佳的 Steptronic 運動化 8 速手自排變速箱，時速 0 到 100 公里加速更僅需 4.3 秒就能完成。不僅給予強大的加速 G 力，更伴隨澎湃激昂的排氣聲浪，讓駕馭全新 BMW 2 系列雙門跑車獲得感官上的完全滿足，再次奠定車壇 Coupé 雙門跑車新高度。

底盤設定上，BMW 220i M Sport 配備 M 跑車化懸吊系統，M240i xDrive 更進階搭載 M 跑車化電子懸吊系統，除了可透過動態行車模式更改設定，以配合個人偏向駕駛風格以外，還可結合 M 運動化差速器，面對不佳路況時給予最佳抓地力，在激烈操駕時更可以迅速判別轉向過度或不足的情形，保有車身最佳循跡性。

此外，M240i xDrive 具備令車迷無比驚豔的 Sprint 衝刺功能，長按方向盤左側換檔撥片就能立即切換至 Sport 模式，同時變速箱也能進入目前轉速可容許的最低檔位，結合 xDrive 智慧型可變四輪傳動，展現純粹的跑車靈魂，以靈敏、精準的駕馭操控實力使對手望塵莫及。

23

BMW 2 系列雙門跑車
M240i xDrive

最大輸出 馬力 (hp)

374

最大扭力 牛頓米 (Nm)

500

極速 公里/小時 (km/h)

250

0-100 公里/小時加速 秒 (s)

4.3

XM

THE CONCEPT

24



25

前衛奢華 未來駕馭

由 BMW M GmbH 性能部門戮力研發的 BMW Concept XM，
以前衛外型、豪華內在、人性化科技與嶄新剎悍動能，
再次形塑性能移動先驅，並將於 2022 年年末以量產姿態俯瞰世界。

對 BMW 而言，「性能」一詞始終潛藏著無限可能，縱使汽車工業邁入以節能為導向的時代，對於這源自於巴伐利亞的百年汽車巨擘而言，打造出極富駕馭樂趣的車款，仍是始終不願妥協的造車理念。

一如 BMW M GmbH 總裁 Franciscus van Meel 所說：「BMW Concept XM 代表著團隊對於高性能車款的重新勾勒與想像，它完美彰顯了 M GmbH 不斷突破自我界線的研發能力，只為提供車迷最淋漓盡致的駕馭體驗。同時，藉由這輛即將投入量產的車款，向世人宣告 BMW 集團是如何逐步實現汽車電動化進程。」

獨樹一幟的未來設計語彙

甫於 2021 年於巴塞爾藝術展邁阿密海灘展會（Art Basel's 2021 Miami Beach show）上首次亮相的 BMW Concept XM，為 M GmbH 繼傳奇跑車 M1 後，旗下首款獨立研發的全新作品，擁有 BMW 專屬的設計美學，舉目所及皆是焦點。融合經典 M 風格水平雙柵的八角雙腎型水箱護罩如今被勾勒得更為立體，散發耀眼光芒，搭配獨立雙模組的細長 LED 燈組、立體醒目的引擎蓋，與充滿 M Power 性能基因的保桿，彰顯氣勢滂薄的視覺意象。

BMW Concept XM 立體的车身線條與精準的跑旅輪廓，從車側望去更是展露無遺。名為 Black



豪華風範之外，BMW Concept XM 帶來更為沉浸的數位化駕馭體驗。

（上）一體式曲面螢幕及 BMW iDrive 手寫觸控旋鈕採用全新 BMW M iDrive 8.0 使用者互動介面。（下）散發閃耀光芒的雙腎型水箱護罩，搭配經典 M 風格水平雙柵，盡顯不凡氣勢。

Belt 的黑色飾面，突顯雙色車漆處理，呈現獨特的空力美學。搭配 23 吋輕量化鋁合金輪圈的配置，處處展露精雕細琢的工藝之美。

精悍強勢的車尾輪廓、革命性的後下擾流板，打造出 BMW Concept XM 充滿運動風格的背影。細長型的尾燈結合大面積的後窗玻璃與下方六角形垂立式雙出排氣尾管，塑造層次分明的視覺效果。值得一提的是，鑲嵌在左方尾燈旁的徽飾，其造型源於 BMW 充滿傳奇色彩的跑車作品 M1，並以雷射雕刻而成，以此證明 Concept XM 為 M GmbH 完全獨立開發的車型。

奢華性能兼具的極致內在

舒適與奢華兼具的愜意氛圍，是 BMW Concept XM 欲賦予駕駛及車內乘客的極致感受。在 M GmbH 的操刀下，舉凡車內所見與所觸，皆由皮革、絲絨與碳纖維等頂級材質打造而成。駕駛艙的數位儀錶、中控檯、車門飾板乃至跑車座椅皆以幾何造型設計，而鑲嵌了紅色裝飾的 M 多功能真皮方向盤與 M 專屬引擎啟動按鍵等，保有 M Power 獨有的跑格，完美兼容前衛奢華與強悍性能。



豪華風範之外，BMW Concept XM 更導入引領車壇的尖端科技，駕駛艙配置一體式曲面螢幕及 BMW iDrive 手寫觸控旋鈕，採用的全新世代 BMW M iDrive 8.0 使用者介面，可按照駕駛模式的情境不同，提供 3 種呈現樣式，帶來更為沉浸的數位化駕馭體驗。

相較於以駕駛為核心的前艙，BMW Concept XM 名為「M Lounge」的後車室擁有另一種截然不同的視覺張力與氣度。寬敞無比的後座空間以絢麗色彩鋪陳，座椅採用絲絨材質，結合菱格紋表皮設計與特殊的內凹式設計；給予絕佳支撐的頭枕以頂級皮革包覆，使乘客享有絕無僅有的舒適體感，猶如身處豪華移動客廳。

同時，為了讓車室獲得更加開闊的視覺效果，BMW 特別打造具三稜鏡式樣的車頂，透過側向間接光源照明與 M 專屬三色切換環艙氣氛燈，散發浮雕般優雅的藝術氣息。

兼容性能與節能的剽悍動力

BMW Concept XM 是 M GmbH 性能部門旗下首款搭載插電式油電混合科技的 M 性能車款，以全新研發的 V8 引擎為基礎，導入 M Hybrid



（上）立體稜鏡結構的棚頂下，是由真皮與絲絨打造的沙發座椅，BMW Concept XM 的後車室有如豪華移動客廳。

Drive System 動能科技，並輔以高性能電動馬達模組，共構出 750 匹最大馬力與 1,000 牛頓米峰值扭力。在工程團隊的動力調校下，BMW Concept XM 不僅擁有優越的動態駕馭表現、靈敏度與精準度，完整延續 M 車款的熱血基因，更具備高達 80 公里的純電續航里程，完美兼容強勁動力與能源效率。





THE

28

MODERN AESTHETIC
前衛美學攝影展



BMW Magazine



鋒芒跑魂 風格獨具

29



4位風格各異的攝影師，4種迷人鋒格的自信詮釋。
透過台灣新銳攝影師之眼，引領您深入感受
新銳美學代表——全新BMW 4系列。
充滿視覺張力的稜線之美，與奔放外顯的跑格魅力，
優雅與動感兼具，使人一見傾心！

Spotlight

THE 4 Gran Coupé



Alien Wang
拍攝靈感大多來自於台灣工業區，不規則的線條與材質、幾何圖形的建築以及因為時間留下來的痕跡與型態。

一趟與自己對話的旅程

一台車，就如同我們人一樣從外在到內在，有非常多的細節，而這些細節，久了會舊、會衰退，也往往因為習慣、忙碌，而忘了慢下腳步好好的觀察。在生活當中我們時常因為很多外在因素而影響了自己的心理狀態，累積到一定程度的時候就需要適度休息與整理自己，就跟車一樣，需要被照顧跟保養，才能開的舒適、開的長久。

祝福所有正在努力奮鬥的人！

THE 4 Gran Coupé



藝術源自於生活，卻高於生活

我經常從日常生活中取材，對我而言，創作就像一張濾紙，它可以過濾生活中的瑣事，讓影像可以貼近生活，卻比現實更純粹。本次有幸與豪華品牌「BMW 台灣總代理汎德」合作，受邀拍攝一系列從藝術工作者角度出發的影像。沒有太多限制，大膽放手讓藝術家們自由創作，這是一次相當難能可貴的經驗。

當我們每天穿梭於城市之間，同時也變成城市的一部分，那密不可分的關係，成為我們的日常。儘管高聳的大樓、擁擠的人潮往往讓人喘不過氣，但當你靜下心來，仔細觀察，那座落在都市中的當代建築，無論是高檔的酒店、現代化的立體停車場又或是通往城市的快速道路，它們中性、俐落不帶色彩，沒有太多的批判。

我嘗試將這次BMW所推出的「4系列 Gran Coupé」車款融入其中，沒有誇張的拍攝手法，也沒有炫技的燈光效果，但畫面自然且沉穩，相當協調。不拖泥帶水、簡潔且帶有曲線的車身線條；舒適、高雅大器的內室，都成了這次拍攝中，與都市當代建築不約而同的映射，彼此相互對話。它們很寧靜，沒有令人血脈噴張或耳目一新的衝擊，更像是溫柔的召喚，貼近我的日常生活。



戴宏霖 Tai Hung Lin
現居台北市。國立臺灣藝術大學多媒體動畫藝術學系新媒體藝術碩士，影像與新媒體藝術工作者。





32

THE 4 Convertible



Zion Wen
(DIGITAL ARTIST : Jun)
從事商業攝影近十年，領域涵蓋平面及動態影像，擅長創造「現實與超現實」的碰撞。



知否，知否？應是綠肥紅瘦

標題出自詩人李清照的《如夢令》，這首細膩的小令，宛如電影畫面般的將鏡頭從遠拉近，記錄了當下紅花漸退去，綠葉繁盛的模樣。

以綠與紅強烈的對比，相互競爭又相互襯托為靈感，再注入「現代工藝×復古情節」、「現實×超現實」的視覺碰撞。

我僅僅是創造與記錄一個瞬間，更希望這樣衝突的火花能在觀賞者心中自由的綻放。



THE 4 Coupé



鄭仲堯 Cheng Chung Yao
旅居日本，現居台北，底片攝影作為創作主力，喜愛強烈光感對比、隨性卻一眼瞬間的攝影風格。



33

離開城市 去感受路途的每一刻

太陽升起後，在城市的人們，時時刻刻繃緊神經，一刻不得閒，猶如怒吼的引擎，為了達到最好的表現，用盡全力。

唯有下班，到達停車場，按下解鎖鈕，上車，關上車門，眼睛閉上，車上安靜無聲的那一剎那，才能享受到平靜。

本次作品中，我希望喚起所有駕駛對車的愛，記住他陪伴你度過的每個時刻，不管是歡笑、是眼淚、是怒吼，都是人生中最美的風景。

希望每一位駕駛，用攝影把每一刻與「他」去過的地方，都記錄下來，留下與「他」的美好回憶。



BMW THE 4
線上攝影展



全新BMW 4系列 Gran Coupé
獲得更多資訊

人生不應只是一味趕路，
也要花時間做自己喜歡的事。

蕭富元

蕭富元

1955年生於台南，於金融業服務期間開始收藏文物與繪畫。1992年成立索卡藝術，目前擁有台南、台北、北京3間畫廊，於2017年由美國藝術媒體集團Blouin Artinfo評鑒為世界五百大國際畫廊。



MY BMW

THE ART OF LESS

走入減法的藝境

蕭富元與他的 BMW 335i

來到原台南州立農事試驗場宿舍群的「離塵」，這是索卡睽違28個年頭，在台南開設的第二個場域，在這個飄散著榻榻米香氣的空間裡，不見當代畫廊的清冷，留下更多自在生活的餘裕與逸趣。索卡藝術中心董事長蕭富元想藉此表達的，是一位收藏家面對作品時，回歸初心的單純喜愛。

Text Funny Li Photo Sophie Lin

一年有8個月時間待在北京，蕭富元難得回台南「放假」，坐在離塵日式木屋的檐廊下侃侃而談，一上午時間手機不多震響，絲毫感覺不到商場的煙硝氣味。在藝術交易領域打滾三十多載，現下的他最喜歡在院子裡掃地。「晚年惟好靜，萬事不關心，是我現在的境界吧。」與他同在院落裡曬暖陽的BMW 335i，溫文外型下蘊涵著306匹馬力，是蕭富元駕馭逐「靜」的坐騎。這部車陪伴他闖蕩江湖近十五年，等於畫廊人生的一半歲月。蕭富元談起他與車的生活，語氣自在自得，不把335i當赤兔馬，樂學道祖老子騎青牛的逍遙。

左鎮窮小子的收藏夢

蕭富元出身台南左鎮鄉下，自小生活貧困，與美術教育絕緣，之所以長大後會迷上藝術，他推敲原因可能與集郵有關吧。蕭富元小時最愛向大人討

信封，剪下郵票、泡水、撕下、晾乾，夾入集郵冊內，經常帶這本子去集郵社，和不同年紀、甚至海外的集郵迷交換郵票，靠這不用錢的嗜好滿足自己的收藏慾望。

長大他在一銀當徵信員，經常跑業務拜訪工廠，那時台灣流行泡老人茶，茶桌是工廠老闆必備的行頭，而他看著、泡著也迷上紫砂壺，於是認真攢錢，努力買壺。「收藏了一百多支，有人跟我說你這都是新的呀，介紹我去古董店買老壺，從那之後就愛上了。」在收入有限的小職員時代，蕭富元利用出差空檔跑台北中華商場古董街，甚至拜託當時在國立故宮博物院研究文物的劉良佑教他古董鑑定，在水深不見底的領域，看出自己的門道。

這個故事講下去，蕭富元理應成為古董商才對，但命運的安排卻很有意思。蕭富元癡迷東方瓷器，也少量收



BMW 335i 兼具優雅與現代的外型，令蕭富元一見傾心，當下即決定買下。

36

藏水墨字畫，可當他將畫作掛起，卻覺得與住家空間格格不入。那時奇美博物館館長潘元石建議他買油畫試試，先是買下台南畫家張炳堂、沈哲哉的作品，展示效果意外好，使他也跟著買起油畫。

1980年代末期的景氣空前絕後，就連藝術市場也相當蓬勃。此時蕭富

元搭上順風車的車尾，入手一批台灣本土油畫，最後以3、4倍價錢賣出，賺得人生第一桶金。

初次投資嘗到甜頭，蕭富元見有家藝廊掛出頂讓，便衝動投入60萬積蓄，開起畫廊。彼時台灣藝術市場已退燒，蕭富元逆勢進場的風險高，當大多畫廊依然著力本土作品

時，他卻看好對岸市場，率先代理大陸藝術家。

從台南起家，蕭富元把索卡拓至台北與台中（已結束），並在2001年前進北京，成為當地罕見由華人經營的專業畫廊。蕭富元大膽投資亞洲新興市場，包括台、日、韓、中等地的當代藝術家。

美如宋瓷的鑑賞學

在風光開店的背後，他也曾吃足苦頭，在北京開幕不久便爆發911事件，使館區為了安全實行管制，人潮無法進畫廊看畫，他只好四處游擊辦展覽。2003年將畫廊搬到北新橋時，又遇到SARS，看著百貨商場冷冷清清，蕭富元承受壓力之大，更是難以想像。

種花者終得花香。所幸在多年醞釀下，中國藝術市場終於開花結果。2008年索卡站穩中國市場，蕭富元



索卡藝術中心很早即關注亞洲新興藝術家，圖為手嶋大輔的木雕作品。

也為自己入手了人生第一部BMW。「這是我人生的第二部車。」蕭富元買賣畫作價格動輒千萬，但本人對於生活物件的慾望反倒很低，第一部車開了十多年，捨不得賣，送給員工開，而第二部車開到現在也是「老車」了。

「可能因為我玩古董，比較念舊吧。」蕭富元投資當代藝術，私下最鍾愛的卻是瓷器，尤其是中國瓷器最高成就的宋瓷，純淨釉色與簡約線條，正如BMW 335i給人收斂、溫厚、含蓄的感覺，流線優雅但有現代氣質，正是他對335i一見傾心的原因。

「當初我只是單純想換部車，並沒有設定要一輛什麼樣的車，結果走進展間看到BMW 335i，當下就決定是它了！」蕭富元的買車哲學很簡單，外型先愛上了，再求操控順手。他說，買這部車純粹是為了自己。

蕭富元喜愛駕車巡遊，有時跑回左鎮，有時遠征武嶺或合歡山，只要開到山上，他的第一個動作就是打開一體成型的硬頂敞篷，享受山中自由的空氣。尤其到了高山，在山嵐雲霧的吹拂下，更是如同走入山水畫中，駕馭335i才是他安靜獨處的時刻。



為自己的任性而活

走過30年，當年的台南小畫廊成長為橫跨兩岸的索卡藝術中心，也是巴塞爾藝術展（Art Basel）香港展會創立以來，從第一屆即受邀參加至今的台灣畫廊，並在5年前被美國雜誌評為世界五百大畫廊之一。

頂著輝煌的過往，蕭富元仍堅信畫廊的本質，不應只是買賣藝術品的地方，而是成為藝術家與收藏家之間的橋梁。「任何一位藝術家，我都會去他的工作室，先認識這個人，再認識他的藝術。」他認為當畫廊了解藝術家，真心陪著藝術家走，收藏家才會願意跟著畫廊走。目前索卡簽約的藝術家，台灣有5位、中國大陸7位，數量並不算多，但蕭富元強調索卡旗下的每位藝術家都已簽約10年以上，最長甚至達23年！

在外開疆闢土但始終扎根台南，蕭富元幽默說自己沒有至死方休的雄心壯志，想成立會員制的離塵，專展工藝美術與雕塑作品，最終還是回到自己的任性。「人生不應只是一味趕路，也要花時間做自己喜歡的事。」蕭富元感慨，人總是需要的不多，而想要的太多，看著藝術交易來來去去，美的事物也告訴他一些人生道理，「當你已經有了，就學著減吧！」

37



ON THE ROAD



島嶼自遊 絕美公路之旅

在台灣年輕的高山地形上，環山、環海、越嶺的公路系統交錯，
有具挑戰性的長征路線，亦有輕鬆自在的慢遊行程，有大山大海、知性人文，
各自不同的精采風景，帶來多樣的自駕旅遊體驗。
現在就發動引擎、打開導航，深入難以抵達的祕境，飽覽路上的自然與歷史，
一趟啟動無限靈感的公路之旅，等著你上路。

Text Funny Li

明信片上的夢幻風景就近在眼前，
正是屏鵝公路迷人的原因。





40

1



► 屏鵝公路 翱翔濱海公路 探祕絕美郊野



1. 勾勒海岸線的台26線屏鵝公路，也稱佳鵝公路。
2. 緊鄰太平洋的龍磐公園以石灰岩崩崖地形與遼闊草原著稱。

日子越接近夏季，越想念起海邊，是時候為自己與愛車策劃一趟濱海公路之旅了。倘若你是熱情奔放與愛好探索的自由冒險家，必定要走趟屏鵝公路，暢快享受國境之南的海、風與陽光。

台灣這座環海島嶼，環島海岸線全長約一千二百公里，東南西北皆有濱海公路，其中編號「台26線」的南部濱海公路：屏鵝公路，起點屏東縣枋山鄉楓港，終點台東縣達仁鄉安朔。沿線行駛在恆春半島的海岸線上，碧海藍天的絕美景色相伴而行，大道上有無數小道可前往濱海的古城與郊野，區域內蘊含了許多無形的文化資產與自然地貌，是一條適合自由探險的完美道路。

帶上衝浪板去旅行

在地殼運動與風化作用的交替下，造就了恆春半島海岸線的多種面貌，有浪漫優美的白



3



4

砂海灘，也有怪石林立的崩崖岩岸，以及裙礁構築的潮間帶。在黑潮暖流的孕育下，清澈溫暖的海域不只吸引海洋生物棲息，也吸引許多海洋生活愛好者前來。出發前別忘了帶上你的衝浪板或浮潛設備，一場海中的Outdoor等你來悠游。

除了發現水面以下的世界，也別錯過水面以上的精采，屏鵝公路沿途的海岸陸域也有祕境，如：車城鄉鼻尖灣有落山風形成的小撒哈拉沙漠、龜山步道的殘丘地形有360度絕美山海視野，而後壁湖漁港出口燈塔南側的星砂灣，老漁港堤岸上的小巧燈塔，配上漸層色彩的透明海水，明信片上的夢幻風景就近在眼前，正是屏鵝公路之所以迷人的原因。

遠離文明的原始瑰寶

來到後灣山崖，在趨近荒野的地方，佇立著一棟遺世獨立的清水模風格建築——灣臥，名字取自Wandering Walls（漫遊的牆），以流線型的牆打造出遠離塵囂的設計旅店，旅人可駐足欣賞山風下的景色，看見公路的另一種美。

進入恆春古城，走訪百年歷史的城門，感受小鎮裡青年創業小店的活力。傍著百年鳳凰樹的



5

玻璃屋咖啡廳「樹夏飲事」，前身是恆春舊麻繩工廠，在破敗的廢墟裡重生出新的風景，是追憶古城歷史的獨特角落。

行得更遠，來到畜產試驗所的牧草種植地龍仔埔草原，以及不遠處的龍磐公園，可以看到詩詞中「風吹草低見牛羊」的景致。沿著台26線繞過台灣最南端，一路來到旭港仔至旭海路段，這裡因為軍事管制關係曾經封閉多年，鮮少受外界打擾的自然環境，蘊藏許多無形的人文故事，樸質無華卻又引人入勝。

3. 灣臥四周被樹林、草原圍繞，卻吸引許多潮人與設計師前來朝聖。
4. 從斷垣中重生的樹夏飲事，前身是麻繩工廠，如今蛻變成清新唯美的咖啡廳。
5. 後壁湖星砂灣有著小巧的燈塔與沙灘，由於位於保育區旁，海水格外潔淨。

41

Photo 陳俊羽、Peter Wong（樹夏飲事）、Lorenzo Pierucci（灣臥）

18

▶ 阿里山公路 追森鐵、訪茶屋 享受自然的款待



1. 黑色的山腳鐵茶屋就位於茶園中，有個性卻不突兀。
2. 山櫻花夾道的阿里山公路。
3. 阿里山高山茶世界聞名，非常適合規畫一趟屬於自己的茶金之旅。

巍峨矗立的阿里山不只是一座美麗的山林，1896年日本人來此發現豐富資源，在山上興築森林鐵路並開發林場，引人們深入發現山林的隱匿之美。因為開發山林而形成的阿里山公路，在台灣公路編號系統中登記為「台18線」，為新中橫公路嘉義玉山線，起於嘉義市區，訖於南投縣信義鄉，沿途可欣賞雲海、森林、鐵道、茶園……形成一條豐富多彩的絕美公路。

與森林火車一起爬升

馳騁阿里山公路，在不同海拔可見不同的林相，從粗野狂放的闊葉木到筆直不苟的杉木林、細密如織的竹林……一幕一幕天然影像在橫幅開闊的曲面擋風玻璃上播放，此時輕壓按鈕無聲無息打開車窗或天窗，讓山的氣息充滿車室，越是奔馳越覺得與山融為一體。

在阿里山上，公路與森林鐵道系統不時交會，在森林遮蔽的小岔路深處，藏著古老車站與山村，彷彿原



封不動的歷史氛圍，值得停下車來走訪探尋。隨著火車時刻湧現人潮的十字路車站，偶有山村居民自販蔬菜與手製食品的市集，充滿人情溫度。鐵道旁還有返鄉青年經營的小咖啡館，慢慢手沖一杯莊園等級的阿里山咖啡，簡簡單單得到滿足，是山給人的最大禮物。

山中茶屋的温暖款待

除了咖啡，阿里山也以上千公尺的高山茶，成為台灣十大名茶的新起之秀。以阿里山公路為主軸，連接支線與產業道路，拜訪雲海壯麗的隙頂、山中谷地的樟樹湖，甚至梅山鄉的瑞里、龍眼林等，最後來到海鼠山1314觀景台眺望獨特的「茶樹等高線」，可感受茶人所說的「山頭氣」對茶的天然醞釀。

公路沿途大小茶行林立，在前往太和村樟樹湖的路上，由茶二代夫婦共同經營的「山角鐵茶屋」，黑色鐵皮屋藏在茶園梯田間，散發悠緩放鬆的氛圍。在主人精心打理的院子裡，預約一場茶席或藝術活動，品嚐女主人用心烹調的肉骨茶，最後在一壺冷泡茶裡細細回甘點點滴滴的美好。

Photo 曾信耀、深海魚（茶園）、小福初空間設計（山角鐵茶屋）



9

▶ 北宜公路 一秒遠離塵囂 轉彎就是仙氣祕境

1. 石碇千島湖指的是翡翠水庫上游集水區所形成的潭灣與山巒。
2. 夢幻的銀河洞越嶺步道是IG打卡熱點。
3. 北宜公路雖然頗具挑戰性，但是沿途可俯瞰蘭陽平原與龜山島無敵海景。

同樣隸屬台9線的北宜公路，早年是台北往來宜蘭的主要交通道路，由於路徑穿越新店、石碇、坪林、頭城等山嶺密集區，順著地形開拓的道路常有連續急彎，尤其金面山路段急速驟降迴彎，素有「九彎十八拐」之稱，長久以來給人路途驚險的印象。然而，若是放慢速度，則可發現沿途有壯闊的山、海、湖景。

來到台北盆地東南的郊山地帶，揭開雲霧飄渺的面紗，崎嶇丘陵上的老茶樹、如大地眼睛的水庫、迷人的越嶺步道……不走雪隧快速到達宜蘭，改走北宜公路感受另一種風情，使人一秒擺脫城市喧囂，得到身心弛放的快樂。

尋訪瀑布下的仙洞

來到北宜公路的新店段，在新店捷運站距離不遠的15分鐘車程，首先遇到第一個的祕境

——銀河洞越嶺步道。銀河洞越嶺步道為昔日新店先民前往貓空的古道，古道位置十分隱密，近年在管理單位整理之下，吸引不少登山健行者，逐漸成為一條熱門的山道。

不同於現代化步道系統，銀河洞越嶺步道大部分仍保持原始狀態，古老磚石砌造的階梯與牆拱生滿青苔與蕨類，而步道從瀑布後方穿越，可欣賞水簾洞的美麗景色，仿若武俠小說形容的化外世界，離奇迷人。特別的是，步道上有一處自然形成的內凹山壁，不少旅人站在峭壁岩洞上突出的陽台拍照，配合背景水簾瀑布的仙氣景色，一張經典的美照，是銀河洞越嶺步道之所以聲名大噪的始作俑者。

轉彎看見驚喜風景

從北宜公路轉入塗潭道路，可來到俗稱「千島湖」的翡翠水庫上游集水區，因山巒所形成的潭灣彷彿有無數湖澤散布大地上，也使山巒構成各種充滿想像的姿態，如一尾趴在沼澤曬太陽的鱷魚。在天光的照映下，湖水呈現獨特的碧綠色，時而透亮如綠玉髓，時而散發出綠松石的藍彩，或是瑪瑙的深沉，如實呈現了這座水庫的名字。

北宜公路的彎路藏了很多驚喜，一個轉彎可能視野豁然開朗：蘭陽平原在底下平鋪開展、無邊大海上漂浮著龜山島……未知與已知的風景交錯，每次走都充滿了再發現的快樂。此外，這裡也是歷史悠久的茶區，不妨順道拜訪坪林老街，品嚐聞名全台の坪林包種茶及各式茶料理，加碼來趟品茶買茶之旅。



Photo Peter Wang、杜信賢（千島湖、銀河洞）



► 花東縱谷公路

遊玩縱谷小鎮 在田野隱世生活



1. 除了台9線，花東縱谷還有197縣道、萬新道路等支線可以細細探索。
2. 與鐵道並行的台9線關山鹿野段是台灣最長的筆直路段。

台9線由北向南一路經過宜蘭、花蓮、台東，繞過台灣最南角，來到終點屏東楓港，全長約453公里，是台灣最長的公路。沿著公路進入花東縱谷，即坐擁兩座美麗山脈與一片平原的景致迷人，左看是海岸山脈，右望是中央山脈，頂著無敵藍天白雲前進，一路好風光。在這裡，你會放棄追逐逞快的念頭，只想很Chill的慢慢行駛，下車拜訪那一座座散居在縱谷田野裡、迷人可愛的小鎮。

百年時空平行旅行

駕車遠離熱鬧的花蓮市，屋舍高度漸次降低，人工的比例下降，自然的比例上升，過了木瓜溪之後，就進入了大自然的勢力範圍。在山巒之間迎賓式開展的綠色公路，和日治時期興建的鐵道系統，時而平行、時而交錯。行經壽

豐、豐田、鳳林等車站，停下吃一碗古早味甘蔗冰、乾麵、一杯老冰菓室的檸檬汁，在味道裡走入昔日旅人停留的記憶。

追火車來到瑞穗，這裡在日治時期是重要的菸葉生產聚落，而日本人又發現此處蘊藏豐富的溫泉資源，曾大力推動旅館觀光事業，在村中仍可見到老旅社與菸樓建築，充滿歷史遺緒。

來到返鄉夫婦打造的新式溫泉民宿「山下的厝」，純白色建築在綠意庭院裡構築出自在的休憩場域。傾注一池療癒黃金湯，徜徉半露天湯屋的療癒浸潤，風塵僕僕的疲憊全然洗去，加滿繼續前進的好心情。

看見質樸裡的美藝

向南前進池上，途中停留玉里小鎮，拜訪藏身古厝內的「侘咖啡」，在咖啡館主人的用心打造之下，老空間以舊料再生，形成一種不雕琢的質樸之美。

轉入有「台灣紐西蘭公路」美譽的197縣道，自0至2公里路段近年剛完成電桿地下化工程，與知名的伯朗大道恰好形成等腰三角，構築出500公頃視覺無阻的稻田風景。每年夏季的「漂鳥197——縱谷大地藝術季」以及秋冬的「池上秋收稻穗藝術節」，以文學、藝術、詩歌詠贊大地的活動，更是絕無僅有的饗宴。



若是初秋時節來到台東池上，那迎面吹來的風是無形的地方名產，被蔣勳寫入「少年池上」的詩裡，形容為一種「稻穗熟滿」的熟悉氣味。這個充滿氣味的風景，吸引匆匆而過的人們讚嘆，也有小部分人就此留下，被土地黏住了。

在田間，長期駐點的台灣好基金會，聯手出生在地的企業家，以及建築師、藝術家、在地人士打造的「池上穀倉藝術館」，將一甲子歷史的老穀倉改造為地方藝術中心，策劃不同類型的駐地創作，使池上成為台灣農創的最佳示範基地。

3. 漂鳥197藝術季期間，可於花東縱谷欣賞大型公共藝術。
4. 洋溢日式老屋之美的侘咖啡。
5. 旅途中可於瑞穗停留，以溫泉一洗全身疲憊。



風起雲湧

新銳主廚

R I S I N G C H E F S

餐飲近十多年蓬勃發展，歷經專業養成與培育，現在正是這群年輕廚師嶄露頭角的時機，他們多具有相近背景：年紀集中在30歲前後、餐飲科系畢業、有外國旅居或工作經歷，這些生活、文化、人際關係所帶來的衝擊及刺激，成為他們創作靈感的養分。

更重要的是，立足於快速多變、多元複雜的世界裡，許多人開始迷失方向，而「我是誰？」成為他們探索的核心，激發出自己獨到的想法，使菜色呈現多元化、爆炸性的發展。

Text 陳靜宜 Photo Principe、Hanny (VG Encore)、Marc L³、中山對酌、Chou Chou

樂於不斷變動的玩味主廚

2021年才開業的「VG Encore」，有人說這是一家森林系餐廳、有人說是北歐風高冷餐廳、有人說是主打原住民食材餐廳，主廚廖致齊說：「都是，也都不是。」似乎一旦有人定義了他，他便要跳脫這個定義，以致每季都有不同主題，時而炭烤、時而發酵，「我覺得變來變去比較有趣，才有更多可能性。」

他32歲，有12年廚齡，父親經營台式自助餐店，曾當過日本料理學徒後走上西餐之路，這似乎也呼應了他勇於改變、跳離舒適圈的性格。

他曾在愛爾蘭都柏林Chapter One現代歐洲菜餐廳實習，也曾於澳洲西海岸羅特尼斯島(Rottnest Island)上的營地式飯店Discovery Parks服務，成為他在炭火燒烤方面的啟蒙。回台後，於台東長濱的Sinasera 24餐廳擔任副主廚，「那一年見到許多原住民食材、台灣原生植物，讓我享受於尋找食材的過程。」

台菜、日本菜、西餐、炭火燒烤、原住民食材等，這些滋養成為他創作的沃土，而VG Encore正是驗收成果的舞台。他將其定位為氣氛輕鬆的精緻餐飲(Casual Fine Dining)餐廳，菜單訂出每季主題後，交由團隊集體創作，有人強項是日本料理、有人是法餐，依照各自經歷發揮表現。以本季菜單主題「回憶」來說，「我是客家人，想用客家味

道來表達從小到大的記憶；而團隊裡有人是澎湖人，則想把對澎湖的記憶放到菜單中。」

菜色呈現的是混搭技法，像「昭和草 | 牛舌」這道菜，他使用家中常見的細目濾網，以炭火翻炒昭和草，孔洞細小使菜不至於掉出，菜淋上薄薄的焦化奶油，奶油已過濾掉乳脂，因而不會因高溫而燒焦。當奶油隨著濾網的縫隙滴落燒紅炭火時，因高溫瞬間冒出的白煙飄附菜上，使菜帶有迷人的煙燻味。這道靈感源自父親拿手的翻炒空心菜，加上在澳洲學習到的炭火技法，讓傳統有新味。

廚師會是終身職志嗎？答案就寫在身上，他「自帶刀具」，他拉開胳膊展示身上多款刺青，其中一個就是廚師刀，他說：「剛入行時刺了3把，最近再加1把，廚師就要有廚師刀，象徵無懼。」似乎也說明著他義無反顧的廚師路。



★ 廖致齊 ★

台北 | VG Encore 餐廳主廚

上任：2021年

地址：台北市大安區復興南路一段279巷6號



1

2



3



4

- 1. 以台南虱目魚肚作為前菜。
- 2. Principe 餐廳外觀。
- 3. 尼斯比薩、鱈魚、香檳醋。
- 4. 台南水餃、春蔬燉菜、羊肩。



★ 蔡承佑 ★

台南 | Principe 原則法式餐廳負責人兼主廚
開業：2017 年
地址：台南市北區西華街 34 號

日法雙修 細訴台南味的主廚

米其林指南評鑑版圖即將擴大到台南、高雄，兩地精緻餐飲也格外受到矚目。3 扇不對稱的密閉窗，成為窺探 Principe 原則法式餐廳的第一道風景。入門後牆上張貼多幅黑白風景照，這是喜愛攝影的主廚蔡承佑的作品，不張揚搶戲、優雅耐看，他還曾在日本全國攝影賽中奪得名次，並舉辦多次個展。

另一面牆上的證書，則可讀出蔡承佑科班出身的資歷——日本大阪辻調理師專門學校畢業，再赴法國里昂的廚藝學校進修，曾任法國 Auberge de Clochemerle 餐廳副主廚，是台灣少數兼具日、法語文能力與烹飪技法的年輕廚師。

32 歲的他，在台南經營在地少有的現代 Fine Dining 餐廳，同時也是一家聚焦於「台南味」的法式餐廳。「身為台南

囡仔，我追求的是將記憶裡懷念的菜色、味道，結合法式烹飪技法後呈現。可能會是一道與法國傳統菜色結合的料理，也可能是一個獨立創新的組合。」像是他把奶奶喝的四果茶（一款以熱水沖泡 4 種蜜餞的飲品）以法式軟糖手法表現，轉譯傳統。

台南人的食生活跟虱目魚脫離不了關係，像是滷虱目魚頭、虱目魚丸湯、虱目魚粥、乾煎虱目魚腸等。他說，「虱目魚深入人們飲食生活中，然而虱目魚就只能這樣嗎？我相信不只於此。」他持續尋找著表現虱目魚風味的各種可能，「我嘗試把虱目魚放在前菜裡，一開始是將魚肚與法式千層酥組合一起，搭配烏龍茶香的魚高湯以及濃縮過的鮮奶油作為醬汁；現在最新版本則是將魚肚與洋蔥、甜椒一起炒過後，加入些許鮮奶油打成內餡當開胃鹹塔，綴上魚子醬一起食用。」

他也改寫了台南常民飲食裡的鱈魚意麵，以南法尼斯地方小吃「春蔬燉菜（Pissaladiere）」為範本，改寫這道食物。

他不是把家鄉食材當題材消費，而是在此素材上不斷精進、提升，讓作品表現越來越成熟。在這樣努力下，已逐漸打響名號，曾有慕名而來的外國人對他說，「我不太敢貿然在路邊攤用餐，你的餐廳環境舒服，又能讓我不錯失台南味，這是一件很棒的事。」



★ 邱涵乾（左）、王曜瑞（右）★

台北 | 中山對酌主廚
上任：2021 年
地址：台北市中山區農安街 31-2 號

保留傳統 手法創新の中菜主廚

王曜瑞今年 25 歲卻已有 10 年廚齡，正當市場多數人追捧西餐的同時，他選擇中餐，因為自己最愛吃的還是中餐。然而要在擁有悠久歷史的中菜裡，創出全新菜色是不容易被接受的，人們總會質疑這不是川菜、這不是粵菜等。

因此他說：「我不挑戰傳統，而是保有傳統、輔以創新手法來傳達中菜之美。我會閱讀很多西餐書籍、網路資料，還向專攻西餐的哥哥請教，把西餐技法導入中菜。」

如老粵菜「吊爐琵琶鴨」，要去骨、撐架、風乾、火烤，過程繁複變數也大，他以類西餐的手法，把鴨以乾式熟成方式在冰庫裡吊兩天，後以柴燒、靜置，熟度至七分時靠餘溫達到九分熟，使其皮脆肉多汁，呈現出美味又不失傳統的琵琶鴨。



1

- 1. 吊爐琵琶鴨。
- 2. 頭抽燻海蝦。

解構中餐 解放食材的主廚

「雖然當代餐飲市場由西餐主導，不管米其林指南、亞洲 50 最佳餐廳等餐飲賽事，西餐數量與聲量都大於中餐，不過做菜並非為了要得獎，中餐仍然是我廚涯首選。」今年 35 歲的邱涵乾，從淡水商工一路到中餐中廚系，也經歷過福華、國賓、喜來登等五星級飯店近十五年的養成，是血統純正的中生代中餐廚師。

傳統中餐是由龐大分工系統所組成，爐台站好爐台、點心顧好點心，只要完成個人份內工作即可。但他脫離正規體系步入高檔私廚領域，私廚要從採購、備料、烹煮、巡桌通通自己來，挑戰比過去更大，而他不畏困難，追求的是跳脫框架，能更好表達自己想法。

飯店中餐有制式化菜單，當季菜色往往是應景現身，像是秋季螃蟹、冬季煲湯。來到私廚，他整套菜單均使用當季食材，追求食材大膽靈活的表現。以正圓鱈來說，尋常多做成炸魚球、蒸魚；他則厚切 4 公分，油炸以保住油脂，沾附香料粉，新穎取材、保有中菜靈魂，贏得饕客滿堂彩，讓人看見中菜界後生可畏。



2



★ 廖偉廷 Marc ★

高雄 | Marc L³餐廳創辦人兼主廚
上任：2021年
地址：高雄市前金區仁義街231號

力求尋常食材 直接風味的主廚

Marc L³餐廳菜單上的菜名前不會寫上一長串的產地，也不標榜高端食材，主廚廖偉廷說：「我是廚師，不是進口商。我用的就是菜市場也買得到、看得見的食材，但在家做不出來的菜。能用謙虛的食材做出美味，這才是真正的CP值。」

這是一家個人風格鮮明的餐廳，餐廳背景音樂，都是他手機裡的愛歌。牛排一向是國人享用價格偏高餐點時的首選，然而Marc L³開業至今超過半年，主菜裡未見牛排，他說明：「前兩季是虱目魚、本季是鴛鳥肉，我希望吃飯不是制式化，而是有趣的。」

今年40歲的他，1998年移民至加拿大，也曾在澳洲Vue De Monde by Shannon Bennett、Bennelong by Peter Gilmore、台北STAY by Yannick Alléno、MUME等餐廳歷練，養成他原創性強的混搭風格，「我生命中吃到、看到、聞到、聽到、



1. Marc L³餐廳二樓。
2. 海鱸、佛手瓜、野米。

學習到有很多不同的料理形式，我就把整個歷程中喜歡的每一個點，放進菜單設計裡。」

以西餐中的固定咖「麵包」來說，當代討喜的是酸種麵包，他在澳洲也學過一年酸種麵包的製法，卻不在自己的餐廳內供應，「酸種麵包雖然好吃，但沒有共鳴，因為那不是我們的飲食文化，就像很多人說，西餐好吃，但不可能天天吃一樣。」

他回想起在澳洲時接觸到地中海Pita餅，簡單又好吃，但沒有多做運用，因為地中海菜色通常擺盤比較粗獷，不如法式討喜，然而這個好味道就在他腦海中，「當我開始思索自己的餐廳該提供什麼麵包時，Pita餅便浮現腦海中，我的Pita餅抹上蒜油，以直火碳烤，香氣、口感很棒，撒上鹽之花，就讓人聯想到蔥花麵包或蔥油餅。」

在麵包醬的製作上，他加上鯉魚、油封大蒜、洋蔥、昆布鹽、蔥油，其中包含了法式乳化製法、台味感十足的蔥花，並以日本昆布鹽補足甜度跟鮮味。他想實現想像中的味道，而技法與過程都只是通往味道之路的工具，並非用來炫技，直接，正是他的風格之味。

3. 澳洲小龍蝦、洋蔥仁、紅甘藍。
4. 鹽烤夏黑豬、紅糟、水粉。



★ 陳思凱 Jason ★

台北 | Chou Chou主廚
上任：2021年
地址：台北市大安區忠孝東路四段170巷6弄22號

味道精準又有原創性的廚師

近日，若進到米其林指南星級名廚林明健Kin所經營的「Chou Chou」，會發現很多不一樣——座位數從原本70個座位數改為48位，從單點改成套餐，熟成室原以禽類、獸肉為主，新加入海鮮品項。

這些改變的背後有一個重要人物，就是陳思凱Jason。今年38歲的他，是移民加拿大的台灣人，師承加拿大名廚Darren MacLean，一路當上加拿大知名新日本料理Nupo餐廳的主廚。

因為在日本料理習得處理魚類的技法，使他能優遊穿梭在日、法的版圖間，例如菜色中有熟成的剥皮魚生魚片，另有醬油漬蛋黃、茶碗蒸等日式元素，味道精準又具有原創性。

他並靈活運用草本元素，如熟成剥皮魚配了紫蘇花、甜菜根餃皮用了香茅以及薑的草本系上湯、鴨肝泡芙裡躲了茵陳蒿、南非鮑綴菜心碎丁、炊飯裡有山椒葉，這些草本除了美感外，本身都獨具風味，是成功的加乘效果。再加上Kin深諳香港與東南亞元素，兩人合力拉寬Chou Chou菜色的幅軸。

Kin很肯定他，「他做菜既專注又專業。」目前雖走雙主廚路線，下一步將由陳思凱獨力擔綱。



1. Chou Chou餐廳餐區。
2. 冬季蔬菜餃、草本上湯、山茼蒿。
3. 帝王蟹茶碗蒸、冬蔞功、皮蛋。
4. 鴨肝泡芙、金棗醬、茵陳蒿。



演繹一鍵換色的動態美學 極致個性化 BMW iX Flow

車色不僅能突顯個人品味與生活態度，更能加乘駕馭樂趣，而在極度追求「個人化」的時代，車主對車色的需求也越趨多元。近日，BMW研發團隊更打破消費者需在購車當下決定車色的規則，以E Ink技術結合智慧設計演算法，未來，車主只要透過按鍵即能隨心變換車色與外觀圖案，為愛車注入更多生命力。

Text Victor Liu Photo BMW

除了極具個性化的顏色變化，
BMW iX Flow更具有節能的實質功能。

2022年CES消費性電子展會期間，BMW改以線上直播的方式發表全新車款與未來願景，除了車系中最強悍的豪華旗艦性能純電休旅iX M60，以及IconicSounds Electric純電動能音效以外，亦同場發表一款只需透過點選按鍵，即可自由變換車色的BMW iX Flow概念車，車主不僅可隨心情、社交場合以及個人穿著色系來選擇車色，更可透過深淺色系的切換，達到節能的效果。

BMW iX Flow採用E Ink電泳式電子墨水技術，表面塗層布滿數百萬顆直徑與人類頭髮相當的微型膠囊，每顆膠囊都含有正電荷的黑色顏料與負電荷的白色顏料。車主只需點選按鍵，膠囊便會透過電磁場的刺激來切換電荷正負狀態，以流動方式在黑色與白色之間轉化，並可透過程式編碼呈現客製化圖案，在變換顏色過程中還能呈現未來感十足的光影響宴。

黑白車色隨意變換 美學與節能兼具

除了極具個性化的顏色變化，此項科技同時具有省電節能的實質功能。白色車身可反射更多陽光，意味著乘客在夏天能



BMW研發團隊與元太科技密切合作，透過複雜的雷射切割，打造可精準貼合車體曲線的可變色電子紙。



電子紙結合BMW的智慧設計演算法，可讓BMW iX Flow外觀車色以動態流動方式，在黑白色之間轉換。

擁有更加涼爽舒適的駕乘空間；反之，黑色車身有著較優異的熱能吸收效率，在寒冷的冬天得以提升車室溫度，全年減輕冷暖空調的負載。且由於E Ink技術與一般顯示器、投影等機器不同，不需要額外的電力來維持顏色恆定，僅需些微電流即可進行顏色變換，耗能微乎其微，也因此，搭載E Ink變色科技的BMW iX Flow可節省能耗、提升續航力，達到BMW環境友善與永續環保的理念。

將原使用於電子書閱讀器(eReader)上的E Ink技術應用於汽車上，其中一大挑戰在於需克服車身的立體鈑件，BMW與來自台灣的元太科技團隊合作，對E Ink電子紙進行雷射切割，精準包覆於BMW iX Flow車體。BMW產品設計主管Adrian van Hooydonk表示，現階段BMW iX Flow的變色技術還未開始量產，預計2025年將對這類未來技術投資300億歐元。

BMW自創廠以來，便持續擴增豐富多樣的BMW Individual個人化獨特車漆，賦予車輛溫柔內斂或性能狂放的專屬個性，滿足駕駛者內心的渴望。而E Ink科技的出現，更讓BMW洞悉到未來科技的發展潛力，在技術發展成熟後，每位BMW駕駛皆可依照當下的心情自由切換車身顏色，讓愛車也能成為日常生活中表達自我的媒介。



立足車壇尖端，BMW持續以跳脫框架的車型陣容，擷獲全球車迷的心。除了推出全新BMW X3與X4，以強悍性能帶您探索嚮往之境，總代理汎德並舉辦「BMW NEXTGEN EXPO未來特展」與「THE 4前衛美學特展」，呈現未來移動世界，同時透過層峰薈，為VVIP帶來登峰造極的感官體驗。



Taipei

1 刻劃移動新風貌

BMW NEXTGEN EXPO
未來特展

跨入2022年之際，BMW總代理汎德於台北101水舞廣場前舉辦「BMW NEXTGEN EXPO未來特展」，由全新BMW iX 豪華純電旗艦休旅領銜主演，透過其所具備的前瞻視野，提供消費者接軌未來的最佳座駕選擇，更展現BMW邁向純電未來的決心。

全新BMW iX豪華純電旗艦休旅擁有跨世代的全新設計理念與前衛Shy Tech隱形科技，具備顛覆

傳統的創新元素，更擁有最長630km的絕佳續航里程與0到100 km/h僅需4.6秒的優異表現*。

身為純電領域的先行者，BMW總代理汎德更超前部署，2014年起陸續於全台建置超過百座目的地充電站，2021年起規劃於全台環島建置14座總代理BMW車主專屬，最高充電功率可達350kW的BMW i高速充電站，最快10分鐘內就能補充150km的續航里程*。搭配BMW 360度全方位充電策略，領先業界推出高度功能整合的BMW Charging App智慧服務，除彙整全台BMW電動車可用的充電站資訊，還可搜尋充電站點、於BMW i高速充電站查詢即時充電狀態及進行充電付款，讓未來消費者的純電用車生活更顯便捷。

*資訊為BMW iX xDrive50於WLTP測試規範下所測得之數據。



Taipei

2

五感體驗的極致滿足

BMW 層峰薈

Taipei

3 超凡品味 鋒芒難掩

THE 4前衛美學特展



BMW THE 4
線上攝影展

藉由BMW 4系列家族新成員：全新BMW 4系列Gran Coupé四門跑車登場之際，總代理汎德特於松山文創園區舉辦「THE 4前衛美學特展」，邀請4位台灣新銳攝影師與全新BMW 4系列共同創作，展演BMW對於美學的詮釋及超凡品味。

除了實體特展，也同步舉辦線上攝影展，透過4位新銳攝影師的雙眼，捕捉與詮釋全新BMW 4系列的不同魅力。Alien Wang將全新BMW 4系列Gran Coupé四門跑車結合幾何圖形的建築，展開一趟與自己對話的旅程；戴宏霖回歸樸實的拍攝手法，將全新BMW 4系列Gran Coupé四門跑車的簡潔線條與高雅大器的內裝鋪陳，呈現你我眼前；Zion Wen以詞人李清照的《如夢令》為概念，詮釋全新BMW 4系列Convertible敞篷跑車；鄭仲堯則以「離開城市 去感受路途的每一刻」為創作主題，記錄全新BMW 4系列Coupé雙門跑車於道路上奔馳的美好回憶。

Taipei

4 征服所嚮之境

BMW X3/X4動感登場

全新BMW X3與X4針對外觀與座艙設計全面導入新世代設計語彙，雙腎型水箱護罩、智慧LED頭燈、雙邊單出矩形排氣尾管等都是進化重點，且針對不同車型提供xLine與M Sport套件搭配，打造強烈個人風格。

BMW全數位虛擬座艙以12.3吋虛擬數位儀錶搭配全新12.3吋中控觸控螢幕，加諸包含iDrive 7.0、BMW智能衛星導航系統、RSU遠端軟體升級科技、360度環景輔助攝影、BMW智慧語音助理2.0、無線智慧型手機整合系統與遠端3D監控功能等豪華科技氛圍。

強悍性能絕對是全新BMW X3與X4領先同級的關鍵，xDrive20i



與xDrive30i搭載BMW TwinPower Turbo汽油引擎，X3 M40i、X4 M40i則換搭M部門調校的TwinPower Turbo 3.0升直列六缸汽油引擎；最頂級的X3 M Competition及X4 M Competition搭載代號S58的3.0升M TwinPower Turbo單渦流雙渦輪增壓直列六缸汽油引擎，擁有510匹最大馬力與650牛頓米峰值扭矩，3.8秒就可完成0至100km/h加速過程。

BMW不只打造Luxury Class頂級旗艦車款，更希望提供頂級客戶無微不至的尊榮服務，應運而生的BMW層峰薈，如同黑卡管家一般，會員們僅需一通電話，舉凡品嘗星級美饌、訂房禮遇、客製化服務，甚至是海外緊急救助，BMW Prestige Club層峰薈皆能為您滿足。

BMW層峰薈每年更為會員打造VVIP專屬饗宴活動，2021年於台北晶華酒店總統套房舉行，由台北晶華酒店行政主廚Bernard NOEL（伯恩納諾爾）帶領廚藝團隊精心設計BMW

層峰薈專屬菜單，現場並有蘇格蘭威士忌品牌大摩Dalmore與義大利頂級珠寶品牌寶格麗Bulgari帶來品酒講座與珠寶展示。貴賓們沉浸在由BMW 7系列Diamond Edition配備的頂級音響品牌Bowers & Wilkins揚聲器所帶來的悠揚樂音中，享用美酒佳餚、鑑賞頂級珠寶。

每位參與VVIP專屬饗宴的貴賓不僅滿意整體活動安排，更充分感受到BMW層峰薈猶如一家人般的溫馨與歸屬感，並期待下次相聚。

從車輛外觀到車室空間，BMW M Performance 加裝套件賦予 BMW 2 系列雙門跑車極致賽道運動特質。
專注於流線、輕量化的設計，以源自賽道上的熱血，大幅提升 BMW 2 系列雙門跑車的動態駕馭表現！



①

M Performance 碳纖維水箱護罩以高品質碳纖維製作而成，強化 BMW 2 系列雙門跑車的熱血氛圍，令人一眼難忘。



②

M Performance 碳纖維前定風翼的耐用度及風阻係數皆通過原廠風洞測驗，100% 貼合車身，堪稱流體力學的最佳體現。



③

以輕量化碳纖維打造的 M Performance 碳纖維排檔頭，讓您每次換檔彷彿置身賽道，為車室空間注入競技氣息。

商品供應日期及安裝條件請依全台經銷商公告日期為準，更多全新 BMW 2 系列 M Performance 加裝品請洽全台經銷商服務中心。

BMW 注重車輛性能與操駕體驗，並將永續環保理念融合其中，推出領先車壇的電動車款。
今年，BMW 兒童系列也跟上腳步，提供誕生於電能世代的小小 Bimmer 們最真實的純電駕馭樂趣！

BMW M8 GTE 電動車

採 M Motorsport 運動化外觀設計，不論是可打開的車門、可發亮的前後車燈，抑或是引擎聲浪，無一不展現高度擬真的用心。12V 蓄電池提供 1~2 小時的運行時間，與時速 4 公里極速表現，讓孩子學習掌控方向、安全享受速度感，徜徉 BMW 的世界。



BMW 兒童 T 恤

有了心愛的車輛，別忘了以帥氣穿搭讓風格更加完整。圓領合身剪裁的 T 恤，正面飾以彩色 BMW Logo，直接宣告小小 Bimmer 身分！



i8 Roadster 模型車 1:18 / 1:43

以「原車烤漆工法上色」等細節，高度還原實車設計，提供兩款尺寸，邀您近距離欣賞 BMW 造車工藝之美。



BMW Motorrad 電動車

致敬 2004 年第一代 BMW R 1200 GS，以真實騎乘坐姿提升摩托車騎行體驗，並提供專屬 GS 車貼，打造經典車款外觀細節。此外，配備 12V 蓄電池提供 1~2 小時的運行時間及時速 4 公里車速，搭配兩側平衡輪，讓孩子感受追風快感！



來去逛逛
更多 BMW 生活精品